



EUROPEAN UNION  
European Regional Development Fund



## **NatureBizz-hankkeen koulutukseen liittyvää linkkikirjastoa omaehtoisen lisätiedon hankkimiseksi**

### **Luonnontuoteala toimialana ja alan trendit (kaikki moduulit, Understanding green consumers)**

Aitoluonto.fi –sivusto palvelee luontoalan yrittäjiä ja kehittäjiä. <http://www.aitoluonto.fi/>

Kinnunen, J. 2014. Luonnontuotteet eri toimialoilla. Raportteja 121, Helsingin yliopisto Ruralia-Instituutti. <http://www.aitoluonto.fi/tiedostopankki/257/Raportteja121.pdf>

Palma Trendikortit [https://www.proagria.fi/www/PALMA\\_trendikortit\\_nettiliikenne/#/article/1/page/1](https://www.proagria.fi/www/PALMA_trendikortit_nettiliikenne/#/article/1/page/1)

Ristioja, A. 14.12.2016. Luonnontuoteala ja megatrendit <https://www.lapinamk.fi/loader.aspx?id=5fe93822-ec45-4aa0-80eb-7c4f8996f50b>

TEM Toimialapalvelu. Toimialaraportit, luonnontuoteala. Kevät 2019. [http://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/161546/32\\_19\\_Luonnontuotealan\\_toimialaraportti.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/161546/32_19_Luonnontuotealan_toimialaraportti.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

### **Kestävyys, vastuullisuus (SDGs as a framework for sustainability)**

Kilpailuetua yhteiskuntavastuusta. Oppimateriaali. [http://www.kulmat.fi/images/tiedostot/Artikkelit/Vastuullisuusviestinnan\\_oppimateriaali.pdf](http://www.kulmat.fi/images/tiedostot/Artikkelit/Vastuullisuusviestinnan_oppimateriaali.pdf)

SDG Compass. The guide for business action on the SDGs. [www.sdgcompass.org](http://www.sdgcompass.org)

Suomen YK-Liitto. Kestävän kehityksen tavoitekortit [https://www.ykliitto.fi/sites/www.ykliitto.fi/files/kestavan\\_kehityksen\\_tavoitekortit\\_4\\_0.pdf](https://www.ykliitto.fi/sites/www.ykliitto.fi/files/kestavan_kehityksen_tavoitekortit_4_0.pdf)

### **Yritystoiminnan suunnittelu (Managing green micro-business)**

Palo-oja, O-M. Business Model Canvas suomeksi 30.8.2016. Video. <https://www.youtube.com/watch?v=3UfnxP8pyZE>

ProAgria Keskusten Liitto 2016. Kasvunvara – työkaluja parempaan palveluun. <https://www.proagria.fi/www/nettilehdet/kasvunvara/kirja/>

Suomen metsäkeskus. Kasvavaa liiketoimintaa luonnontuotteista-hankkeen materiaalipankki: <https://www.metsakeskus.fi/kasvavaa-liiketoimintaa-luonnontuotteista>

Case: Arctic Power Berries <https://www.lapinamk.fi/loader.aspx?id=7d485553-e036-4849-8b5c-713ce8f9ba63>



EUROPEAN UNION  
European Regional Development Fund



### **Brändi (Building a green brand)**

LUOMUBRÄNDI – Brändin määrittely. työkirja vasta-alkajalle. <https://luomu.fi/tietopankki/wp-content/uploads/sites/4/2014/12/Brandimaarittely-tyokirja-Laura-Browne.pdf>

Pulkinen, M. 23.11.2017 Sertifiointiprosessi valvonnan näkökulmasta  
<http://www.aitoluonto.fi/tiedostopankki/448/Pulkinen-23112017.pdf>

Salokannel, R. Brändäystä ja tuotekehitystä markkinalähtöisesti. Luonnontuotepäivä 31.10.2017.  
<http://www.aitoluonto.fi/tiedostopankki/431/Salokannel-LTpaivat2017.pdf>

Starry, I. 2017. Brändit ja luonnontuoteala Luonnontuoteseminaari 5.10.2017.  
[http://www.aitoluonto.fi/tiedostopankki/229/LTpvt11\\_Starry.pdf](http://www.aitoluonto.fi/tiedostopankki/229/LTpvt11_Starry.pdf)

### **Laatu (Steps towards sustainable quality)**

ISO 9001:2015 for small enterprises 2016. What to do? Advice from ISO/TC 176.  
[https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso\\_9001\\_2015\\_for\\_small\\_enterprises-preview.pdf](https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_9001_2015_for_small_enterprises-preview.pdf)

### **Tuotekehittely (Green product development and service design)**

Linnan Kehys Oy 2015. Tuotteistamisen työkirja yrittäjille  
[http://linnan.fi/materiaali/Tuotteistamisen\\_tyokirja\\_yrittajalle\\_A5\\_lowres.pdf](http://linnan.fi/materiaali/Tuotteistamisen_tyokirja_yrittajalle_A5_lowres.pdf)

### **Tuotantoketjut (Managing supply chains in green micro-business)**

Rutanen, J. 2019. Luonnontuotealan raaka-aineketjun mahdollisuuksia 7.6.2019.  
<https://www.slideshare.net/Metsakeskus/luonnontuotealan-raakaaineketjun-mahdollisuuksia>

Rutanen, J. 2018. Toimiva raaka-aineketju luonnontuotealan kehityksen perustana 15.3.2018  
<https://virtaaluonnosta.files.wordpress.com/2018/03/rutanenkokkola15032018.pdf>

Rutanen, J. 2018. Luonnontuotealan raaka-aineiden saatavuuden parantaminen. Raportteja 178. Helsingin yliopisto Ruralia instituutti  
<https://helda.helsinki.fi/bitstream/handle/10138/234319/Raportteja178.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

### **Viestintä (Communication in customer journey)**

Hakulinen, L. Tarinallinen vastuullisuusviestintä 5.3.2019. <http://blogi.videolle.fi/tarinallinen-vastuullisuusviestinta>



EUROPEAN UNION  
European Regional Development Fund



Pasanen, K. 2017. Näin viestit kestävydestä ja vastuullisuudesta. Tietopaketti matkailuyrityksille.  
[https://www.slideshare.net/Uef\\_mot/nin-viestit-kestvyydest-ja-vastuullisuudesta](https://www.slideshare.net/Uef_mot/nin-viestit-kestvyydest-ja-vastuullisuudesta)

Visit Finland. Vinkkejä vastuullisuusviestintään. Käsikirja matkailuyrittäjille markkinoinnin ja viestinnän tueksi. [https://www.businessfinland.fi/48e735/globalassets/finnish-customers/02-build-your-network/visit-finland/julkaisut/kestavan\\_kehityksen\\_yritysopas\\_a4-v5\\_web.pdf](https://www.businessfinland.fi/48e735/globalassets/finnish-customers/02-build-your-network/visit-finland/julkaisut/kestavan_kehityksen_yritysopas_a4-v5_web.pdf)

Case: BodyShop. Enrich not exploit (It's in our hands). Sustainability report 2017.  
<https://www.thebodyshop.com/medias/Enrich-Not-Exploit-Report-2017.pdf?context=pdf/h17/h04/27818345005086.pdf>

### **Kansainvälisyys (Green entrepreneurs go international)**

Aitoluonto 2019. Luonnontuotealan kansainvälisyys. <http://www.aitoluonto.fi/tutkimus-ja-kehittaminen/kansainvalisyys/>

Lilja, E-L. "Ready, Steady, Go!" – kuinka kehitan tuotteeni vientimarkkinoille 23.11.2017.  
<http://www.aitoluonto.fi/tiedostopankki/456/Lilja-23112017.pdf>

Matilainen, A. & Kehvola H-M. 2014. Luonnontuotealan kansainväliset trendit. Raportteja 131, Helsingin yliopisto Ruralia-Instituutti. <http://www.aitoluonto.fi/tiedostopankki/261/Raportteja131.pdf>

Kiuru, S. & Pietilä, S. Viennin ensiaskeleet – käytännön viennin virnaomaisvaatimusten selvittäminen. Reteet eväät elintarvikevientiin – millä reseptillä ja miten? 3.11.2017. [https://www.ely-keskus.fi/documents/10191/27500258/Evira\\_Elintarvikeviennin-askleet-viranomaisen-nakokulmasta\\_Tampere-03112017.pdf/157aaf61-8503-4178-a5bf-29d71ca34e2b](https://www.ely-keskus.fi/documents/10191/27500258/Evira_Elintarvikeviennin-askleet-viranomaisen-nakokulmasta_Tampere-03112017.pdf/157aaf61-8503-4178-a5bf-29d71ca34e2b)

Kurttila, M., Miina, J., Tahvanainen, V. & Vanhanen, H. 24.11.2016 Luonnontuotteiden markkinat maailmalla. [http://www.aitoluonto.fi/tiedostopankki/100/Kurttila\\_LTpvt2016.pdf](http://www.aitoluonto.fi/tiedostopankki/100/Kurttila_LTpvt2016.pdf)

Siivari, J. 31.10.2017. Luonnontuotteiden markkinat <http://www.aitoluonto.fi/tiedostopankki/429/Siivari-LTpvaivat2017.pdf>

Ylitorvi, H. 2019. Ensimmäiset askeleet vientiin. Luotu Kasvuun-hankkeen tilaisuus 16.4.2019. Video. <https://www.youtube.com/watch?v= Zy706ytstQ&feature=youtu.be>

### **Digitalisaation hyödyntäminen luonnontuotealalla**

Känsäkoski, J. Luonnontuotedigiä. [https://virtaaluonnosta.files.wordpress.com/2018/03/lutu\\_esitys-janne-15-3-2018.pdf](https://virtaaluonnosta.files.wordpress.com/2018/03/lutu_esitys-janne-15-3-2018.pdf)