

Nature
Bizz 

Tere tulemast!

6.02.2020

Rohelise brändi loomine

Jätkusuutlik kvaliteedijuhtimine

Päevakava

- 09.45 – 10.00 kohvipaus
- 10.00 – 11.30 Sissejuhatus moodulitesse „Rohelise brändi loomine“ ja „Jätkusuutlik kvaliteedijuhtimine“ (*Heli Tooman – TÜ Pärnu kolledž*), NatureBizz käsiraamatu ülesanded, grupitöö (*Marit Piirman – TÜ Pärnu kolledž*)
- 11.30 – 12.30 Jaanihanso siidrivabriku brändi ja ettevõtte tutvustus, ringkäik, degusteerimine (*Alvar Roosima – Jaanihanso OÜ*)
- 12.30 – 13.00 lõuna
- 13.00 – 14.30 Jätkusuutlik kvaliteedijuhtimine rohelisele mikroettevõtjale (*Tiia Tammaru – Eesti Kvaliteediühing, Tallinna Tehnikaülikool*)
- Kvaliteedi juhtimine Klaara-Manni puhke- ja seminarikeskuses ning mulla bränd Matogard (*Kadi Ruumet – turismiettevõtja*)
- 14.30 – 14.40 sirutuspaus
- 14.40 – 15.40 Grupitöö jätkub
- Kokkuvõtted, lõpetamine



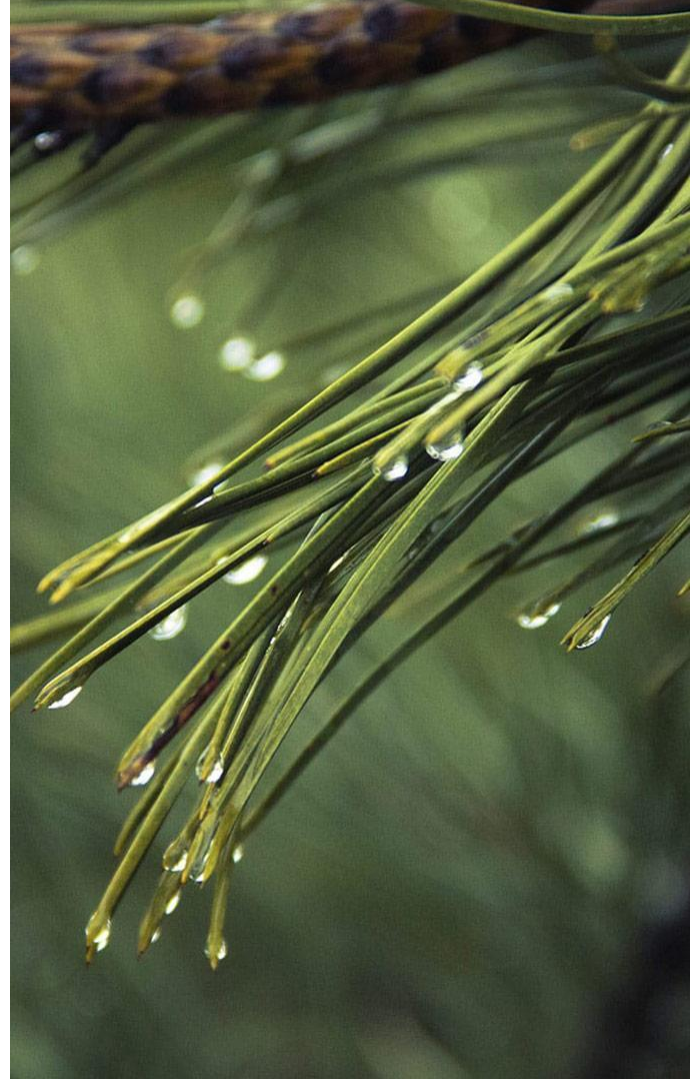
Brändi positsioneerimine

Kohalik bränd

Ei ole roheline

Roheline,
ökosertifikaadiga

Mitte kohalik bränd



Otsides Googlest märksõnaga mahe šokolaad

→ ↻ ⓘ Pole turvaline | roosiku.ee/meie-sokolaad



HOME OUR STORY CHOCOLATES CAFÉ CONTACTS 🔍



Konkurendid

→ ↻ 🔒 kalev.eu

🔍 ☆ 📺 M



☰ MENÜÜ

Eesti keel ▼

Nurr tähistab 100. sünnipäeva kosmoselennuga

Vaata otseülekannet Nurri Facebooki lehel
11. veebruaril.

LOE LÄHEMALT



Konkurendid

kalev.eu/ettevotte-tutvustus/



Orkla Grupp



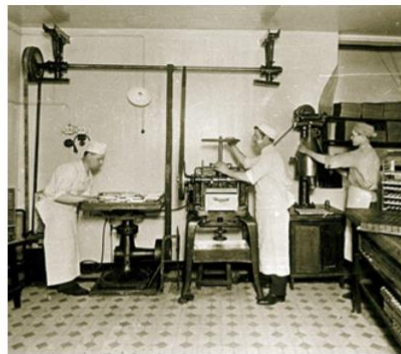
Orkla Eesti



Kohvik Maiasmokk



**Tegutseme
vastutustundlikult**



**Magusatööstuse
ajalugu**



Tule meile tööle



TEHTUD
värskest
piimast



Karl Fazer
Since 1891
MILK CHOCOLATE
Maitosuklaa • Mjölkkoklad
MADE IN FINLAND



Värске piima maitse



Karl Fazeri piimašokolaadi unikaalne maitse



Fazeri saladus

Brändide võrdlustabel (mille poolset Teie bränd eristub)



Bränd	Hind	Kättesaadavus	Rohelisuus
Minu bränd			
Konkureeriv bränd A			
Konkureeriv bränd B			



USP (*Unique Selling Point*) – unikaalne müügipakkumine ehk põhjus, miks keegi peaks ostma just teilt ja mitte teie konkurendilt

- Pange kirja 1-3 lauset, mille poolest te erinete konkurentidest.
- Kas rohelisus ja jätkusuutlikkus on nendest lausetest välja loetavad?
- Esitlege oma USP-d kõrvalistujale.

Kesksed väärtused

*Põhiolemus e.
brändi tuum*

**Brändi sisu – kirjeldav, eristav,
motiveeriv – see üks ja ainus brändi tuum**

Kasu

**Mida bränd teeb mulle? Mis on see kasu mida
bränd mulle pakub?**

Personaalsus

Kui bränd oleks inimene, siis milline?

Väljenduslikud väärtused

Väärtused

**Kuidas bränd paneb mind ennast tundma / kuidas tunnevad
teised mind? Kuidas aitab bränd väljendada minu mina-pilti?**

Funktsionaalsed väärtused

Omadused

**Millest bränd koosneb / tehtud on? Toote füüsilised ja
funktsionaalsed omadused?**

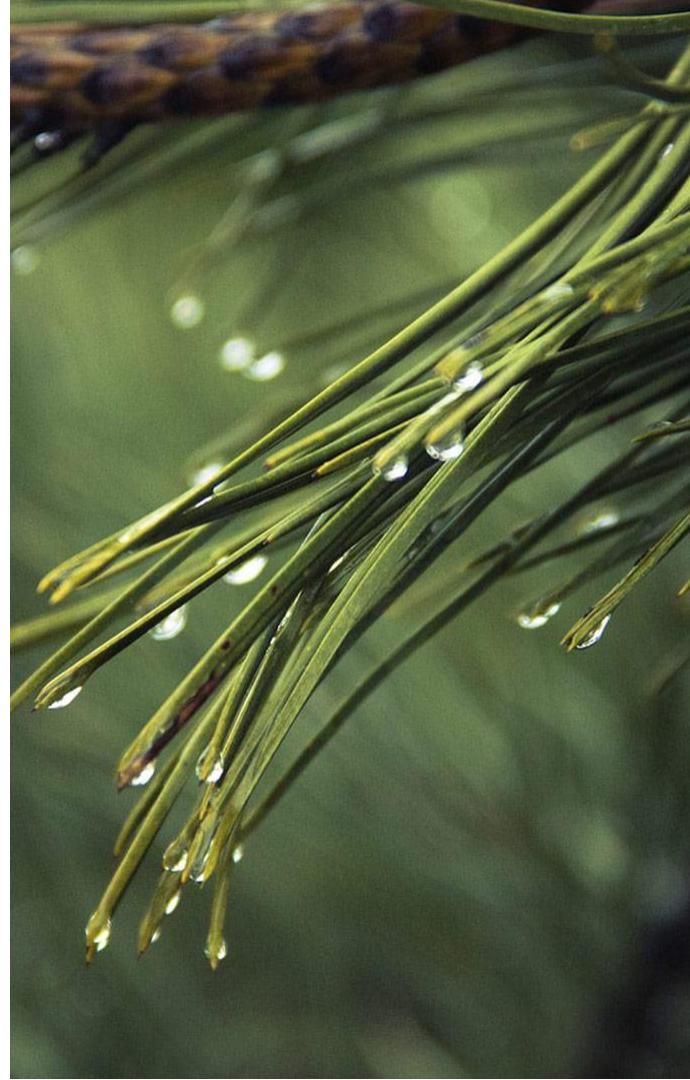
Aarna (2005)

http://www.mattimar.ee/publikatsioonid/ettevottemajandus/2005/01_Aarna.pdf

Millised on teie brändi atribuudid?

Kuidas Teie brändi nähakse?

Visanda midagi, mis võiks kliendil esimese asjana pähe tulla, kui ta Teie tootele / teenusele mõtleb.





Kvaliteetne roheline toode/teenus

Milline see on?

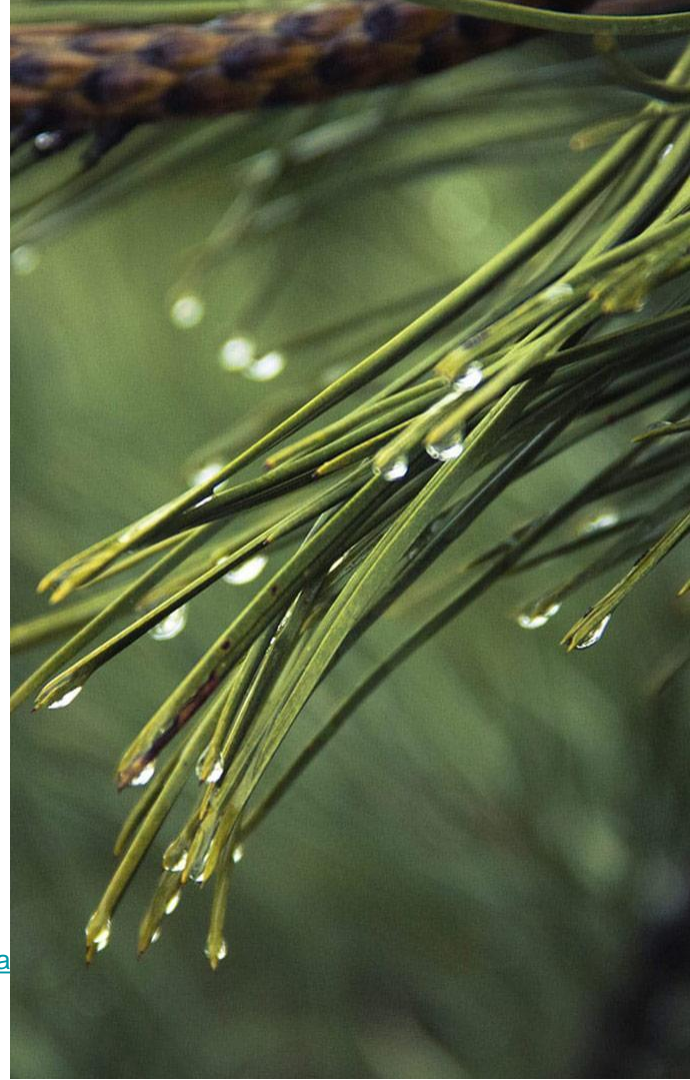
Tehniline kvaliteet – Mida klient Teie käest saab?

Funktsionaalne kvaliteet – Kuidas ta seda saab?

SWOT (*strengths, weaknesses, opportunities, threats*) – olemasoleva situatsiooni analüüs

<p>Tugevad küljed</p> <p>TUGEVDAGE konkurentsieelist pakkuvaid allikaid</p>	<p>Nõrgad küljed</p> <p>LEEVEDAGE oma kliimamõju, täiustades oma toiminguid ja/või tootevalikut</p>
<p>Võimalused</p> <p>LOOGE uued konkurentsieelist pakuvad allikad</p>	<p>Ohud</p> <p>JÄLGIGE, mis saab teie ettevõtet kahjustada võivatest probleemidest edaspidi, ja OLGE VALMIS kohanema</p>

<https://toolkit.balticclimate.org/et/ettevotjad/swot-analuus/kliimamoju-swot-analuusist-kliimastrateegia>





8 moodulit

16.01.2020 - Roheline mikroettevõtte ja selle juhtimine
Roheline tarbija ning tema ootused

06.02.2020 - Rohelise brändi loomine
Jätkusuutlik kvaliteedijuhtimine

**05.03.2020 - Roheliste toodete/teenuste
arendus ja disain
Tarneahela juhtimine rohelises
mikroettevõttes**

02.04.2020 - Klienditeekond ja kommunikatsioon
Eksport ja rahvusvaheline turg

07.05.2020 - Lõpuseminar
Aprillis 2020 tublimatele õppereis Ahvenamaale.

Nature
Bizz 

Aitäh osalemast!
Järgneva kuu jooksul tehke
slaididel / käsiraamatus
toodud ülesanded lõpuni.