



NatureBizz



Vihreä yrittäjyys

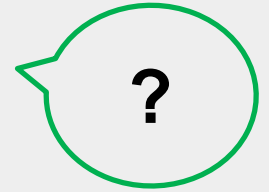
Jaana Ruoho SAMK

Vihreä yrittäjäyys



Kuva: Noora-Mari Iisakkala

Mitä on vihreä yrittäjäyys ja vihreä yritystoiminta?





Luonto, luonnollisuus, paikallisuus, aitous, hyvinvointi, turvallisuus, terveellisyys, kestävyys, vastuullisuus, eettisyys ovat ajankohtaisia trendejä. Näistä voi löytää omaan osaamiseen liittyviä yrittäjyyden mahdollisuuksia.

Vihreän yrittäjyyden lähtökohtia



Kuva: Noora-Mari Iisakkala

- Asiakkaan tarve (kysyntä) lähtökohtana.
- Hyvän tuotteen tai palvelun tulee kohdata asiakkaan kanssa.
- Yritystoiminnan (liiketoimintamallin) omaperäisyys ja kilpailuetu.
- Yritystoiminta rakentuu sen vahvuuksien ympärille, ts. vihreässä mikro-yrittäjyydessä yrittäjän osaamisen ja verkostojen ympärille.
- Osaamista tarvitaan kaikista yrittäjyyden osa-alueista.
- Vastuullisuus, eettiset arvot, kestävä kehitys.

Vihreän yrittäjyyden lähtökohtia



Kuva: Noora-Mari Iisakkala

- Yrittäjän arvopohja.
- Asiakkaiden ja yrittäjän oma hyvinvointi, elämäntapa, kokonaisvaltainen lifestyle.
- Avoin viestiminen vastuullisesta yritystoiminnasta vaativille asiakkaille.

Yrittäjyyden toteuttaminen



Kuva: Susanna Uolia

- Päätoimi, sivutoimi, hybridi, laskutuspalvelu.
- Itsenäisesti vai yhteisyrytyksessä.
- Mikä valitaan, yksityinen elinkeinoharjoittaja eli toiminimi, avoin yhtiö, kommandiittiyhtiö, osakeyhtiö vai osuuskunta?
- Alkaville yrittäjille tarjotaan maksutonta neuvonta, myös starttirahamahdollisuus.