

A photograph of two women standing in a snowy, open field. The woman on the left is wearing a black turtleneck and a grey knit beanie, with her right arm raised behind her head. The woman on the right is wearing a black coat, a grey knit beanie, and a thick pink scarf. They are holding hands. The background shows a line of trees under a grey, overcast sky with falling snow.

WHAT IS MYSSY?
WHERE IS PÖYTYÄ?
WHO ARE YOU?

myssy

Vilakone 27.02.20

A misty landscape at dawn or dusk. A small, dark wooden building with a gabled roof stands on a grassy hill to the left. A gravel road curves from the bottom left towards the right, leading into the distance. The background is a vast, hazy valley with distant hills and a line of trees on the right. The sky is filled with soft, colorful clouds in shades of blue, pink, and orange, suggesting the sun is low on the horizon. The overall mood is quiet and atmospheric.

WELCOME TO PÖYTYÄ, THE LAND OF MISFITS.



60-80% OF THE FINNISH WOOL
IS BEING BURNED AS A WASTE.

WE BELIEVE OUR GRANNIES KNIT
PART OF THEIR WISDOM TO EACH
AND EVERY PRODUCT THEY MAKE.



A man with a beard and a brown beanie stands with his arms crossed next to a red BM-VOLVO tractor in a field of dry grass. The tractor has "BM-VOLVO" written on its front grille. In the background, there is a wooden barn, some trees, and a blue sky with white clouds.

IT'S OUT OF THIS WORLD.

IT'S FROM PÖYTYÄ.

FASHION INDUSTRY IS ALL
ABOUT WHO CAN STAND OUT
OF THE CROWD.



“We have this expression called ‘小確幸’ in trend lately, which stands for the expression ‘little but very promising happiness’. Unlike our generation, younger generation’s trend would rather focus today than tomorrow’s immense ambition, I see this trend entails with Myssyfarmi. I find the integrity in the simplicity of the product in Myssyfarmi. And it touched my heart to thinking about the Finnish grandmothers. This brings me daily promising happiness. I am sure it would also bring those heart-warming moments to the Korean fashion customers who are seeking after their little but promising happiness in a day.”

EUN SUN MIN

Editor In Chief

Publisher of Fashionbiz

Korea

“I like your story so much, hand made craft, nice colors and nice packaging! Also I love Made in Finland! I have seen so many brands from Finland, Denmark and Sweden. However all those brands make products in Asia. I think this is very important thing for imported brands’ business in Japanese Market.”

TAKEHIKO TANAKA

Merchandiser & Buyer

Look Inc.

Japan



myssy
IT'S NOT COOL, IT'S WARM

TAPAA MYSSYFARMIN MUMMOT

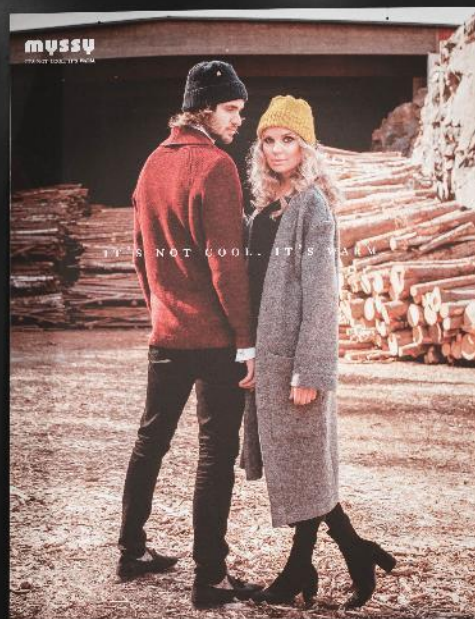
Pöytätyöläisen Myssyfarmin
syntäpäivä on Myssymummit ovat
neuloneet kädellä Myssyfarmin pipoja
suomalaiskaiden villasta, leipästä
joka suoraan silmukkaan ripusteen
elämäntavasta. Uusi ilmi, pöytä-
naulat ja purkeli kassi valmistetut
pipot ovat todellista lämmön
pöytätyöläisen.

Kuusi ostamassa pipon oma nappi
mummit ja ohjeita.

MYSSYMUMMOJEN TUPSUWORKSHOP

ti 10.11. klo 11-13 ja 15-18
naisten osallistuminen, 12 krs.

30 ilmaiseksi Myssy
ostaneille kassat (arvo 30 €)
kuvapöytätyö.



myssy
IT'S NOT COOL, IT'S WARM

IT'S NOT COOL, IT'S WARM



GLOBAL REACH:
OVER 100 SHOPS IN 16 COUNTRIES

MERCI, PARIS

KUHO FLAGSHIP, SEOUL

TOM GREYHOUND, SEOUL

TAKASHIMAYA, NAGOYA

STOCKMANN, HELSINKI





NIKKEI THE STYLE / FASHION, JAPAN
FASHIONBIZ, KOREA
LADIES DRIVE, CH
THE GREEN, CH
ELLE, FIN



廃校になった小学校がミッシェル・ファルミの拠点。編み物しながら日光浴するミッシェル・グランマら

ニット帽が紡ぐ幸せ

「これ、息子が作ってくれたのよ」。フィンランドの小さな村ポウトウア、廃校になった小学校の中から、にぎやかな笑い声が響いてきた。サリ・セベーティさん(76)が差し出したのは、編みかけのニット帽をかぶせておく木型だ。「あら、使いやすいそう」「ソイリ・サルミネンさん(70)ら、開りを開むグランマ(おばあちゃん)がここにこうなすく」。

同国のニットブランド「ミッシェル・ファルミ」のオフィスでの一幕だ。首都ヘルシンキから車で2時間、ミッシェル(毛糸の帽子)とファルミ(農家)を掛け合わせたブランド名のとおり、300年以上続く農家を拠点にニット帽やマフラーの生産を手がける。この村で生まれ育った元ウインドサーフィン選手のヤンネ・ラウハンスさん(49)とアンナさん(38)夫妻が2009年に創業した。

冬の長いフィンランドでは、編み物は日常の「こまごま」6歳頃になると母親から手ほどきを受け、子どもたちは自然と編み物を始める。ヤンネさんにとっても「趣味の一つ」だという。世界中を飛び回るサーファー生活をやめ、ポウトウア村に戻ったヤンネさんは、祖母が営む毛糸作りを手伝う中で、村に「羊」フィンシェーの魅力に改めて気づく。それがミッシェル・ファルミ立ち上げのきっかけとなった。

フィンシェーは4千年ほど前から息する野生に近い小さな羊で、国内で9千頭が飼育されている。実はフィンランドにしかない特別な種だ。その羊毛は脆く弾力があり、非常に柔らかいことで知られる。この特別な素材を使ってもつくりをしたという興味味がわいた(ヤンネさん)。

地元の農家で育てたフィンシェーの毛を、化学薬品を使わず天然染料で染色する。草やキノコ、ベリーなどを原料とする染料からは、自然で美しいカラーバリエーションが生み出される。

さらにユニークなのは生ニット帽を編むのは、近所退職後のおばあちゃんたち。さな頃から編み物に親しんだグランマ(おばあちゃん)は「この小さな村で、続く街を受け継ぎ、残していきたいんです。自然に楽しみな役割だ」と思いました。説明役だと思いましたが、編み物に集まり、お茶を飲ながら仕事をする。この新しい友達ができうれし学校先生をしていたマヤ・ネンさん(78)はそう話すにすめられたり、広告で使いたうえて、それぞれが自己に加わってきた。元介バ・ウオヒヨキさん(72)は年金の倍を稼ぎ、海外旅行のグランマもいるが「楽しいこと」と笑う。



WE BRING WARMNESS TO THE WORLD OF FASHION
AND BUSINESS. WE CREATE WELL-BEING.





IT'S NOT COOL. IT'S WARM.

02/2019

303K REVENUE
60% GROWTH
200% ONLINE

WE RAISED 430K
WITH INVESOR
IN 2019.





ELY CENTER AND
BUSINESS FINLAND
HAVE BEEN FUNDING
OUR INTERNATIONAL
GROWTH SINCE 2016.

WE HAVE A MOTIVATED TEAM OF
FOUR CHICS WITH A BUSINESS DEGREE
AND ONE COSMOPOLITAN FARMER.
AND PROFESSIONAL BOARD.



A woman with short brown hair and red lipstick stands in a room, wearing a black long-sleeved dress and a thick grey knit scarf. She has her hands on her hips and is looking directly at the camera. Behind her is a large, colorful patterned rug with red, orange, and black geometric designs. To the right, a framed painting of a landscape with a house is visible on the wall. The lighting is soft and indoor.

IT CAN'T GO OUT OF FASHION. IT NEVER WAS.

THANK YOU!



SO HOW DID IT ALL COME TOGETHER?

START UP WITH A HISTORY

2003 Janne's windsurfing career ends and he takes over the farming

2006 Myssy.fi was established in Davos, CH

2008 Jannen Maatalous Oy is founded

2009 the Myssyfarmi brand is established, Anna and Janne move to the farm

2015 The Organic Product of the Year

2015 ELY funding for internationalization, Berlin Fashion week follows

2017 The Myssyfarmi Ltd was founded

2017 Tekes starts funding Myssy

2017 Innoaura top prize & Kuho Flagship Official

2018 Myssy wins Creative Business Cup Finland and National Partners reward in the global finals

2018 Grannies fly to Nagoya

2019 Myssy take silver at Vuoden Huiput, the most significant creative competition in Finland

2019 Professional board joins company

2019 A crowdfunding campaign succeeds with 400 new stakeholders











myssy
www.myssy.fi

ABOUT BUILDING THE MYSSY BRAND - AND THINKING
CONCEPTUALLY

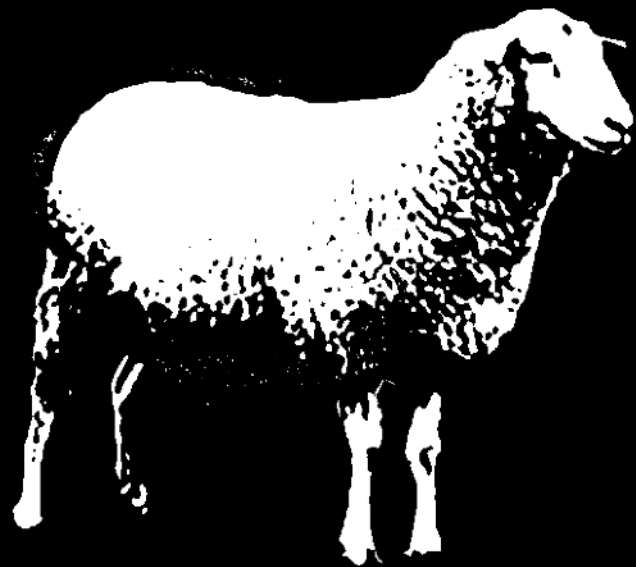
The Story

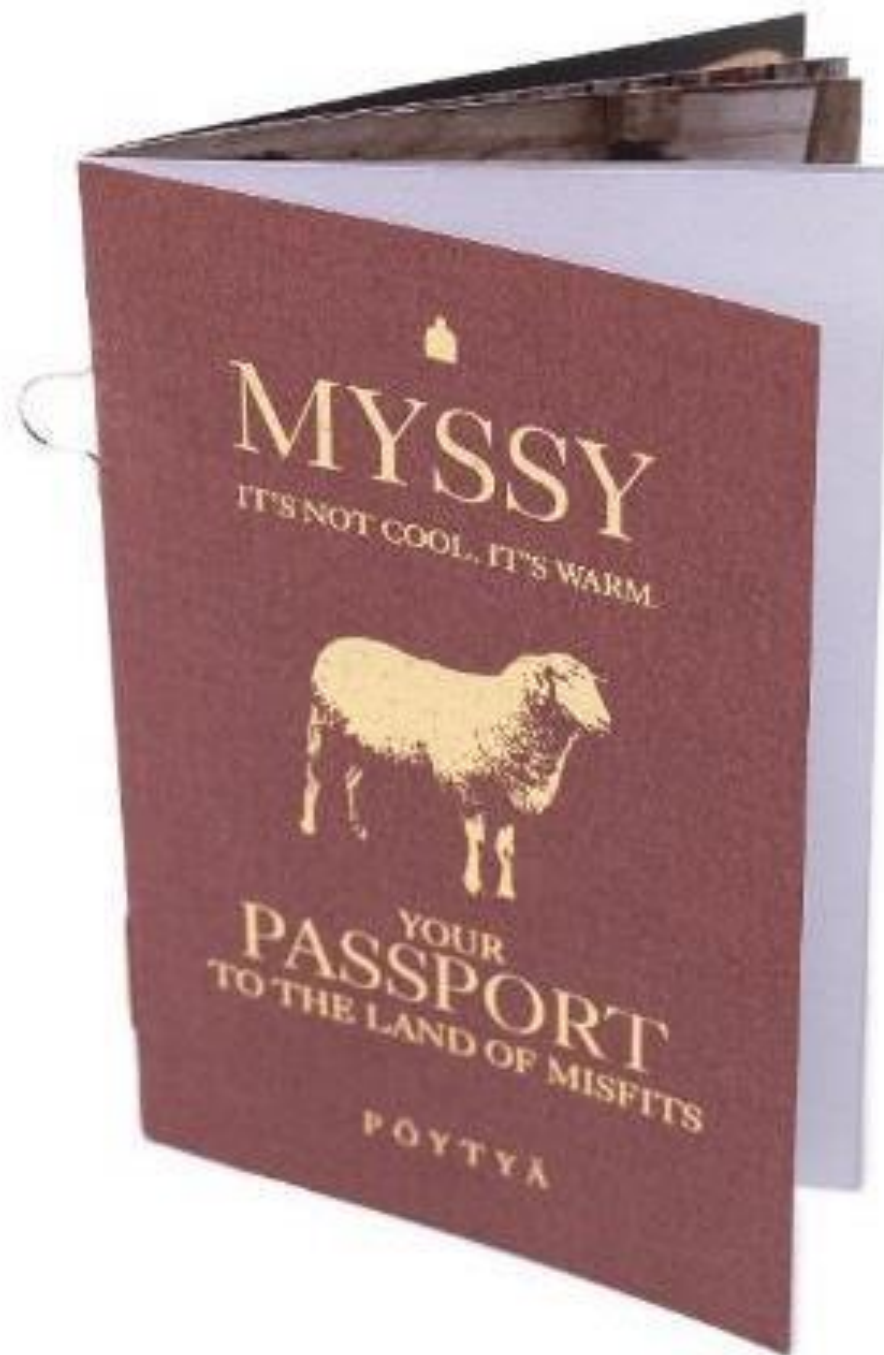


Identity

mYSSY 

IT'S NOT COOL. IT'S WARM.





MYSSY

IT'S NOT COOL. IT'S WARM.



YOUR
PASSPORT
TO THE LAND OF MISFITS

POYTAA



IF YOU'RE CONCERNED ABOUT ENVIRONMENT, LOOK LIKE IT.

myssy

IT'S NOT COOL. IT'S WARM.

100%
ORGANIC
FINNSHEEP
WOOL.

THIS
PRODUCT
HAS A
LIFETIME
WARRANTY.



HANDMADE IN FINLAND BY:

Salli
Mysty Granny

Website

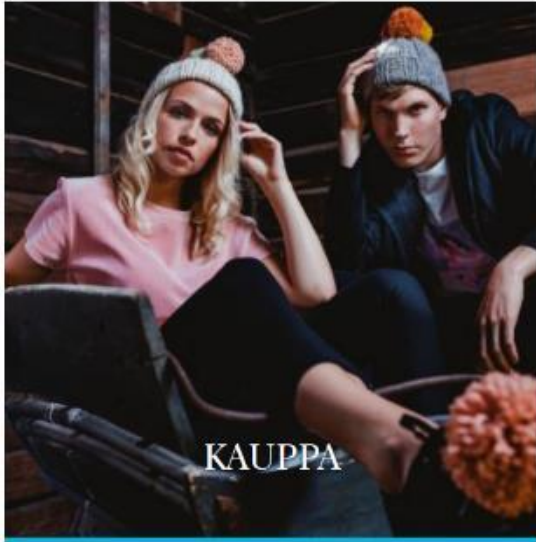


MYSSY SEARCHING FOR A HOME

SHOP

"Our every Myssy is knitted by a real Myssy Grandma in Pöytyä. We get our unique hand-dyed yarn from our own herd of Finnsheep. Everything is organic and original in our farm and nothing is cool in Pöytyä. Except when winter hits these parts."

"Our every Myssy is knitted by a real Myssy Grandma in Pöytyä. We get our unique hand-dyed yarn from our own herd of Finnsheep. Everything is organic and original in our farm and nothing is cool in Pöytyä. Except when winter hits these parts. That's why people here have inherited the craft to knit the most perfect Myssys in the world."



KAUPPA



MYSSYMMUMMOT



TARINAMME



LAMPAAT



VILLALANKA -
EKOLUKSUSTA



ELINIKÄINEN TAKUU

Social media & Influencers





Myssyfarmi

@myssyfarmi

Etusivu

Tietoja

Kuvat

Arvostelut

Videot

Email Signup

Tapahtumat

Julkaisut

Kauppa

Muistiinpanot

Palvelut

Ryhmät

Tarjoukset

Työpaikat

Yhteisö

Hallitse tätä sivua avaamalla **Business Manager**.



Tykkää Seuraa Jaa

Katso video

Luo

Tapahtuma

Tarjous

Luo julkaisu



Kirjoita julkaisu...

Kuva tai video

Vastaanota v...

Kerro sijaintisi

Ehdotetut Ryhmät



Auranmaa-yhteisö

6,8 t. jäsentä • 40 julkaisua päivässä

Liity



Kyrön kuulumisia

2 t. jäsentä • 9 julkaisua päivässä

Liity



Riihikoski

831 jäsentä • 7 julkaisua päivässä

Liity



Ihan Itse tein.

15 t. jäsentä • 3 julkaisua päivässä

Liity

Keskustelu

Keskustelu



Create ▾

Campaigns

Automate ▾

Audience

Brand ▾

Reports



Myssyfarmi
Myssyfarmi Ltd ▾

Help



MYSSY ETSII KOTIA

ENSIMMÄISET TUOTTEET ULKONA NYT 40 %:N ALENNUKSELLA



Feedback

Portfolio & Pricing



Muffi



Farmester



Nobles



Country Casual



Originals



Sea A'hoy



Pöytyä United



Luksus



Eetteri



Lumi



Albireo



Papu

Photos



POS



HANDMADE IN FINLAND

myssy
IT'S NOT COOL. IT'S WARM.



myssy
IT'S NOT COOL... IT'S WARM

TAPAA MYSSYFARMIN MUMMOT

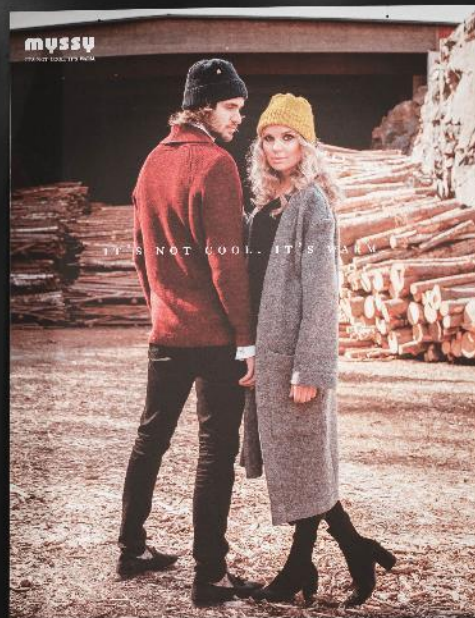
Pöytätyöläisen Myssyfarmin
syntäpäivä on Myssymummit ovat
neuloneet kulkid Myssyfarmin pipoja
suomalaisien villasta, leipästä
joka suuri silmukkaan ripuksen
elämäntavasta. Uusi ilmi, pöytä-
naiset ja pöytäkäsi väriä
pipot ovat todellista lämmön
pöytästä.

Kukaan ostamassa pöytästä
mummit pöytästä.

MYSSYMUMMOJEN TUOSUWORKSHOP

ti 10.11. klo 11-13 ja 15-18
naisten osastosta, 1A krs.

30 ilmaiseksi Myssy
osastosta kassalla (arvo 30 €)
kuvasta pöytä.



myssy
IT'S NOT COOL... IT'S WARM

IT'S NOT COOL... IT'S WARM



NOTHING IN PÖYTYÄ IS COOL.
EXCEPT IN WINTER.

myssy
IT'S NOT COOL. IT'S WARM

Messut





Events and Pr









TYYYLI.com

Tyyli.com | Muoti

Suomalaisista myssyistä tuli muoti-ilmiö maailmalla - "Ihmiset hullaantuvat niistä"

17.06.2018 klo 20:00

Mummojen neulomat myssyt ovat nyt kuumaa huutoa maailmalla.

Cooleissa muotiliikkeissä ympäri maailmaa myydään nyt jotain hyvin kotoista ja perisuomalaista: mummojen neulomia villamyssyjä. Myssyfarmin eettisiä villapipoja ihastellaan jo esimerkiksi Berliinissä ja Soulissa, ja kysyntä vain kasvaa.

Myssyfarmin idea on kerrassaan hurmaava. Farmi on *Janne* ja *Anna Rauhansuun* pyörittämä luomumaatila Pöytyällä, mutta samalla se on myös kunnianhimoinen, vauhdilla kansainvälistyvä design-yritys. Suomenlampaan luomuvillasta valmistetut myssyt syntyvät luonnon helmassa, paikallisten isoäitien eli Myssymummojen käsityönä.



TUOREIMMAT

Tästä naisesta Ruotsi kohisee nyt - asukuvat nähtyksi ymmärrät miksi
Muoti - 12.12. 16:34

Trendilennkkareita saa kohta edullisesti H&M:stä - uusi yhteistyömallisto on muotifanien unelma
Muoti - 12.12. 14:09

10 parasta meikkiä juhlaan - näitä ilman ei bilelook onnistu!
Kauneus - 12.12. 12:15

Parhaat kauneuslahjat alle 100 eurolla - näitä ei voi kuin rakastaa
Kauneus - 12.12. 7:49

Muistatko Ruotsia kuohuttaneen kaula-aukon? Prinsessa Sofia kopioi Madeleinein seksikkään Nobel-tyylin
Muoti - 11.12. 20:34



MUOTI | Aleksis Ylä-Anttila 9.10. 12:45 päivitetty 9.10. 14:25

Suomalainen muotibrändi erottautuu maalaisjunttiudella: "On kyse siitä, kuka erottuu joukosta"



Luetuimmat

Tänään Viikko Kuukausi

- 1 Netflixin pahin painajainen uhkaa toteutua
- 2 Hesari lähetti ruman joulupaidan Leonardo DiCapriolle – kampanja jatkaa lehdistönvapauden teemaa
- 3 Ivalon toimitusjohtajana aloittava Henri Valtere: "Oman hännän nosto on paikallaan"
- 4 Onko tässä kaikkien aikojen vihatuin YouTube-video? Palvelun vuosikatsaus sai karun vastaanoton
- 5 Oululainen K-kauppiaspariskunta kattaa Valion kanssa joulupöydän yksinäisyyttä vastaan
- 6 Toteuta unelmasi, vaikka sinulla ei olisikaan siihen varaa
- 7 Amazonin uutiset olivatkin tussahdus

+ LISÄÄ LUETUIMPIA



MUOTI

"Kuka erottuu joukosta" - Suomalainen pieni muotibrändi valloittaa Aasiaa aseenaan mummot, junttius ja Pöytyä

9.10.2018 14:16

MARKKINOINTI



Neljän mummon voimin. Myssyfarmin tuotteiden kutomisesta vastaavat lähialueella asuvat eläkeläisnaiset.

Olet lukenut 1/5 maksutonta uutista.



Aleksis Ylä-Anttila

Ota yhteyttä



Uusimmat

1

19:30 POLITIIKKA

US: "Mistä 160 miljoonaa leikattaisiin? - Miksi minä ansaitsisin 250 000 euron verottomuushyödyn?" - Timo Harakka tyrmää osakesäästötulielänyt

2

19:24 RAVINTOLAT

Huomenna niitä saa! - Burger King

Suomalainen Myssyfarmi menestyy Aasiassa - aseina epämuodikkuus ja kutovat mummot: "Halusimme nostaa maatilajunttiuden enemmän pinnalle"

10.10.2018 20:15

MARKKINOINTI

LIFESTYLE

MUOTI



Myssyläiset. Anna Rauhansuu (vas.) on Myssyfarmin toimitusjohtaja. Alkuvuoden konseptille antoi hänen miehensä Janne Rauhansuu. KUVA: PETTERI MÄNTYSAARI

ILMARINEN

Yrittäjä, entä jos et kykene töihin?

YEL-vakuutus turvaa selustasi.

TUTUSTU YEL-VAKUUTUKSEEN >

Huikea muodonmuutos! Suomen maajoukkueen naishiihtäjän muotikuvat herättivät odottamatonta huomiota Koreassa asti



Maajoukkuehiihtäjä Johanna Matintalon muotikuvat ovat innostaneet ulkomailla.

(KUVA: Pete Aarre-Ahtio / IS, Petteri Mäntysaari)

Julkaistu: 30.10. 5:59



Jaa 487



Twiittaa



Sähköposti

MAASTOHIIHTO

Kansainvälisessä mediassa on innostuttu Johanna Matintalon tähdittämistä muotikuvista.

NÄITÄ LUETAAN!

JUURI NYT

PÄIVÄ

VIIKKO

1. Järjettömän helppo imurikikka mullisti Hannin kodin siivouksen – nyt viikkosiivousta ei enää tarvita 12.12. 19:00
2. Koripallotyttö Emilia, 14, puukotettiin 10 vuotta sitten – äiti puhuu vihastaan MTV3:lla: ”Kyseessä ei ole minulle edes ihminen” 12.12. 19:55
3. Perussuomalaisten Tavion natsivertaus sai voimakasta arvostelua eduskunnassa: ”Tällaista ei ole nähty” 12.12. 20:48
4. Clint Eastwoodin, 88, menneisyydestä paljastui mehevä skandaali: Hollywood-tähden salattu tytär astui esiin vuosikymmenten jälkeen 12.12. 18:00
5. Joka päivä kymmenet suomalaiset saavat hengenvaarallisen veritulpan – näitä oireita ei saa sivuuttaa 12.12. 15:52
6. Jack, 22, meni äärimmäisyyksiin näyttääkseen David Beckhamilta – on nyt korviaan myöten veloissa ja koditon: ”Olen menettänyt kaiken” 12.12. 20:30
7. Näistä paikoista muut suomalaiset löytävät eniten seksiseuraa: ”Ilman Tinderiä tuskin olisin saanut kertaakaan tänä vuonna” 12.12. 19:00
8. Konservatiivit äänestivät – Theresa May sai luottamuksen 0:02
9. Japanin yakuzan ahdinko: Gangstereita



LUO JOUKKUEESI NYT »

HOCKEY FM

ILTALEHTI



SupJaettu - OneDrive
https://onedrive.live.com/?authkey=%2...290DDA0F05%21572&cid=438CE2290DDA0F05

Johanna Matintalo onnistui mainiosti viikonloppuna Rovaniemen Suomen cupissa. Hän oli perinteisen kympillä kakkonen ja perinteisen sprintissä ykkönen. PASI LIESIMAA/IL

– En reeneihin ja urheilun pariin laittaudu. Se oli mielenkiintoinen kokemus, kun laitettiin viimeisen päälle kaikki huolella: naama, hiukset ja vaatteet. Hienoa, että itsestä löytyi sellainen puoli, joka ei ollut itselle tuttu minä. Kiva tehdä uusia juttuja ja kokeilla, Matintalo, 21, kertoo.



Johanna Matintalo hiihti puusukset jalassa pöytyäläisellä pellolla viime keväänä. PETTERI MÄNTYSAARI

https://onedrive.live.com/?authkey=1ANmJlyAOy-zFZI&id=438CE2290DDA0F051572&cid=438CE2290DDA0F05



IL-TV

X



HPK-maalivahdin tulinen iltapuhde vierasvoiton takeena

SM-liiga - 12.12. 21:23



Kärpät murskavoittoon siipirikkoisesta KooKoosta

SM-liiga - 12.12. 21:16



TPS katkaisi karmaisevan tappioputkensa - oma koiri puraisi Jukureita

SM-liiga - 12.12. 21:08

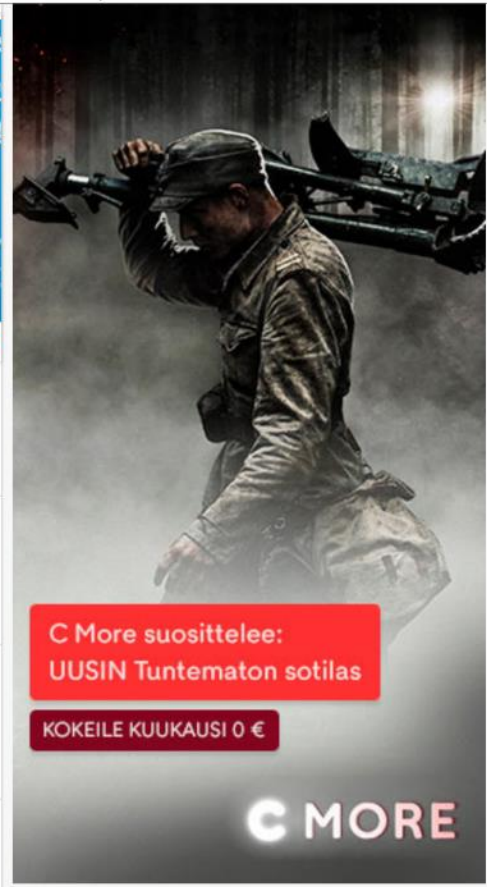


KalPa nousee – kapteeni Tommi Jokinen upotti Sportin

SM-liiga - 12.12. 21:04



Elina Gustafsson kertoo, miten rakkaustarina Emmi kanssa sai alkunsa - Emmi teki aloitteen somessa:



< Etusivulle



Urheilu

Johanna Matintalo veti Pöytyän mummojen kutoman pipon päähänsä ja päätyi mallikuvissa Etelä-Korean suurimpaan muotilehteen: "En yleensä laittaudu sen ihmeemmin"

Matintalo kehittyi niin nopeasti huippuhihtäjäksi, ettei pää ollut pysyä perässä.



Mitä ihmettä? Kutovat mummot valloittavat Sokoksen näyteikkunan lauantaina – "Tietävästi tällaista ei ole ennen tehty"



Sokoksen näyteikkunan valloittavat lauantaina myssyjä kutovat mummot.

Tänään Viikko Kuukausi

- 1 Netflixin pahin painajainen uhkaa toteutua
- 2 Hesari lähetti ruman joulupaidan Leonardo DiCapriolle – kampanja jatkaa lehdistönvapauden teemaa
- 3 Ivalon toimitusjohtajana aloittava Henri Valtere: "Oman hännän nosto on paikallaan"
- 4 Onko tässä kaikkien aikojen vihatuin YouTube-video? Palvelun vuosikatsaus sai karun vastaanoton
- 5 Oululainen K-kauppiaspariskunta kattaa Valion kanssa joulupöydän yksinäisyyttä vastaan
- 6 Toteuta unelmasi, vaikka sinulla ei olisikaan siihen varaa
- 7 Amazonin uutiset olivatkin tussahdus

+ LISÄÄ LUETUIMPIA

AUTOTALLI.com



**Muistatko Ruotsia
kuohuttaneen kaula-aukon?
Prinsessa Sofia kopioi
Madeleinein seksikkään
Nobel-tyylin**
Muoti - 11.12. 20:34



BRÄNDINRAKENNUS

Markkinoinnin periaatteet ja trendit

Markkinointi tähtää eri työkaluin ihmisten ajattelun ja käyttäytymisen muuttamiseen.

”Nyt tehdään näin ja katsotaan, miten luontokappaleet reagoi.”

Mikä on brändi?

- Alunperin sana brändi tarkoitti polttomerkkiä eläimessä eli se oli tunniste.
- Brändi voi olla mikä tahansa tuote, palvelu, henkilö, paikka tai muu selkeästi tunnistettava kokonaisuus.
- On tärkeä ymmärtää, että brändi on kokonaisuus, jossa kaikki nähty, kuultu, koettu, tunnettu, haistettu ja maistettu vaikuttaa lopputulokseen.
- Brändiä voi ja pitää rakentaa, mutta lopulta se kuitenkin syntyy vain vastaanottajan päässä.

Brändi on tapa nimetä ja hallita tunnistettavia kokonaisuuksia.

Konsepti = hallittu kokonaisuus

Tärkeitä kysymyksiä

- On monta tapaa mallintaa brändiä. Näiden tapojen tarkoitus on auttaa hahmottamaan, mitä ollaan tekemässä. Ne eivät ole itseisarvo.
- MISSIO = Miksi brändi on olemassa? Minkä ongelman se ratkaisee?
- VISIO= Mihin brändi tähtää? Mitä halutaan saavuttaa?
- KILPAILUTILANNE?



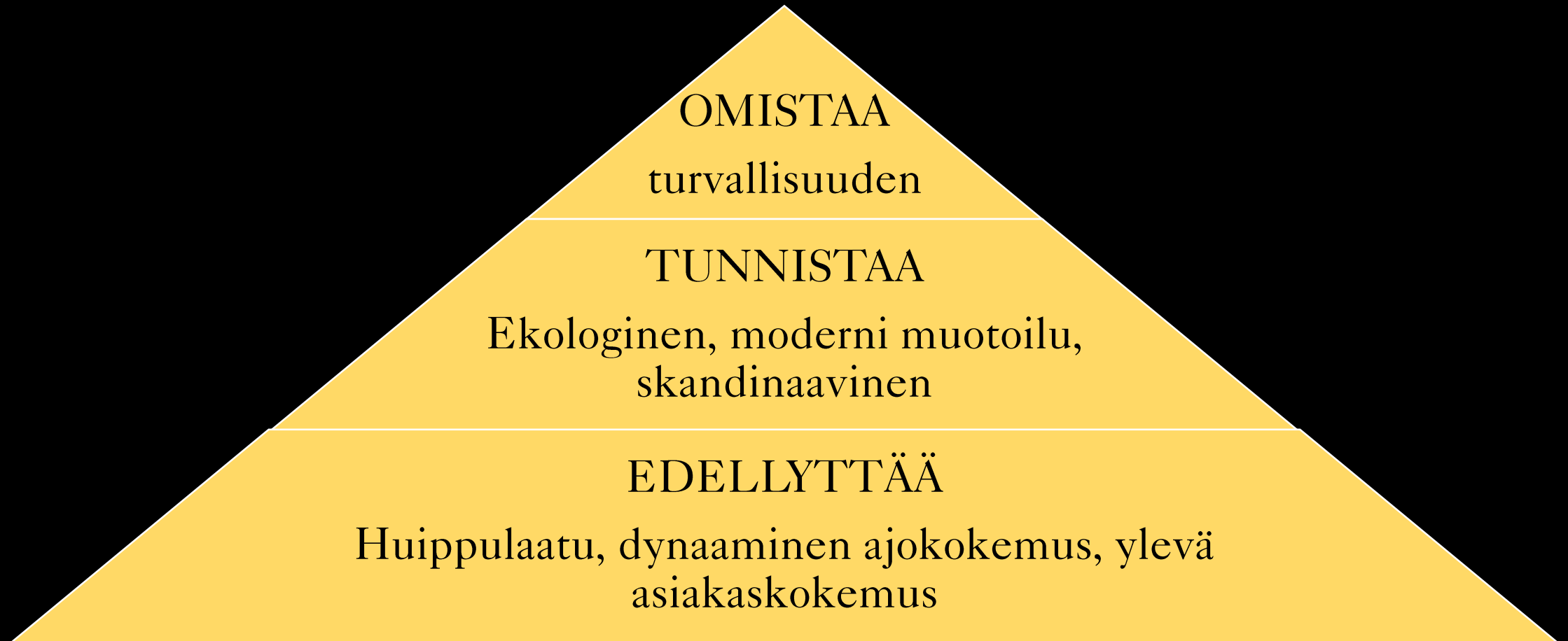
Parhaat brändin ”omistavat” jonkin asian.

Apple omistaa helppokäyttöisyyden.

POSITIO - MIELIKUVAT



VOLVO





THE REAL MYSSY MADE BY A GRANNY FROM PÖYTYÄ.

Haasteita tuotteistamisessa

- Mihin erikoistua? Missä olla ainutlaatuinen?
- Kaikea ei voi tehdä itse, joten mikä on omaa ydinosaa ja mitä kannattaa ulkoistaa?
- Keneltä kannattaa ostaa ja mitä?
- Rönsyily vie usein fokuksen olennaisesta. Älä tee variaatioita.
- Mistä sopivat kumppanit alihankintaan ja jälleenmyyntiin?

Mistä lähteä liikkeelle? Mihin panostaa?



Mieti, missä sinä olet hyvä? Mikä on sinulle luontevaa? Mikä sinua kiinnostaa?

Arkkitehti ei piirrä koko kerrostaloa kerralla, vaan aloittaa jostain nurkasta.

Ei kannata tehdä sitä, mitä kaikki muutkin. Pienmyllyjä on jo aika liuta...

Markkinoinnin työkalut

- Pakkaus ja yritysilme
- Verkkosivut
- Sosiaalinen media
 - Facebook
 - Twitter
 - Instagram
 - Pinterest
 - YouTube
- POS eli jakelukanavat
- PR eli mediajulkisuus
- Sponsorointi
- Tapahtumat
- Mainonta:
 - Printti
 - Televisio
 - Radio
 - Internet
 - Facebook + Insta + Tiktok
 - Google
 - Hakusanaoptimointi
 - Suorapostitus
- Vaikuttajayhteistyö
- Kanta-asiakasjärjestelmät

Markkinoinnin trendit

- Läpinäkyvyys – no bullshit
- Tarinallisuus – kuinka kaikki syntyi...
- Visuaalisuus – näyttävät kuvat ja pakkaukset
- Ekologisuus – luonto, terveellisyys
- Vastuullisuus – pidetään huolta myös ihmisistä ja ympäristöstä
- Avoimuus – osallistava tuotekehitys
- Skandinaavisuus - puhtaus, yksinkertaisuus, design

A photograph of an elderly woman with short, curly brown hair, smiling warmly at the camera. She is wearing a black long-sleeved top and white pants. She is sitting and holding a red yarn, actively knitting a small red piece. The background is a wall made of horizontal wooden planks. The text "THANK YOU!" is overlaid on the right side of the image.

THANK YOU!