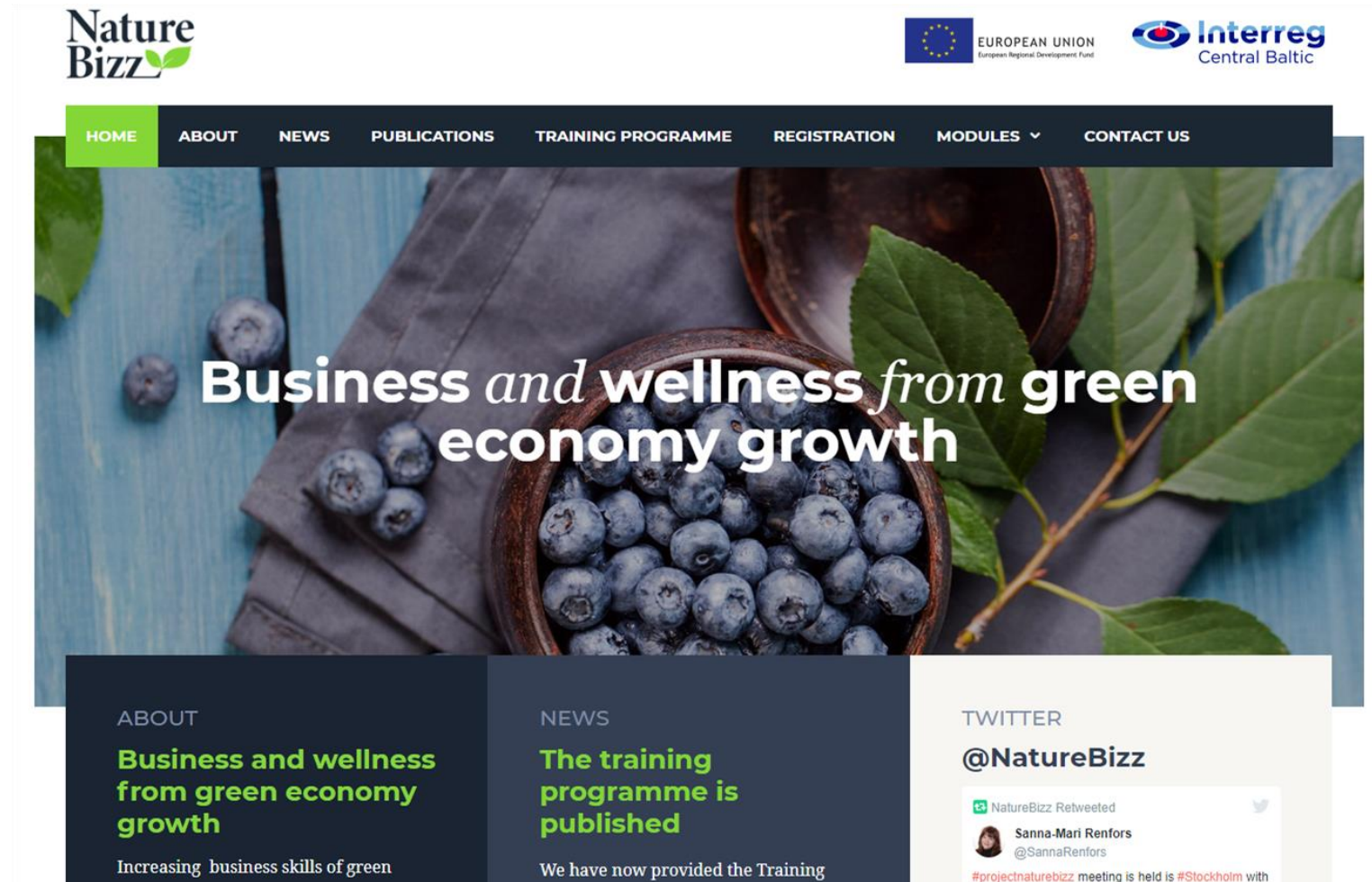


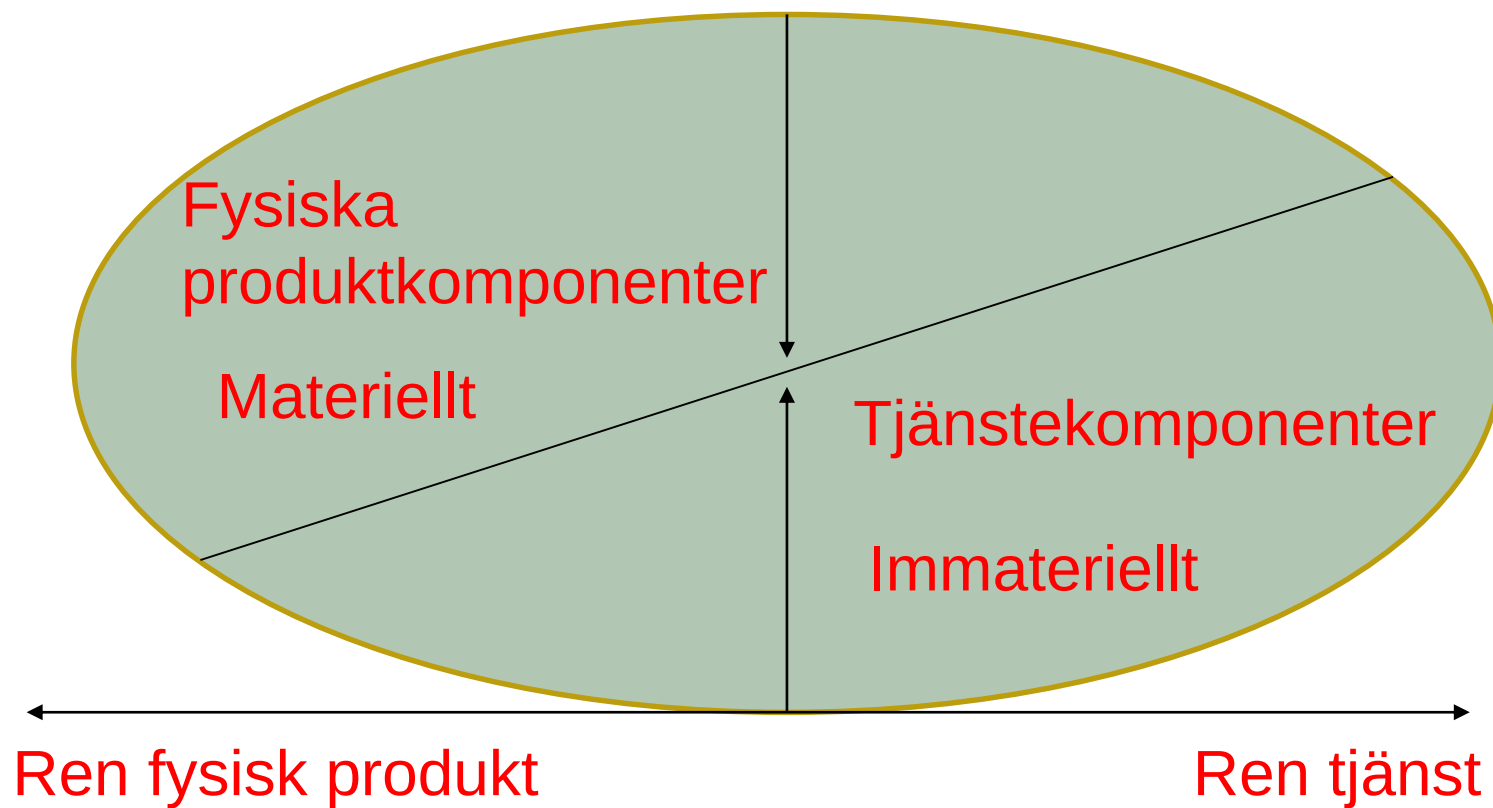
www.projectnaturebizz.eu



Module 5: Green Product Development and Service Design

Produkter: Fysiska varor & tjänster

– förutsätter varandra och är delar av en helhet



Från produktlogik till tjänstelogik

~~PRODUKTLOGIK~~

Det handlar inte om vilka
erbjudanden och värden som
erbjuds

TJÄNSTELOGIK

Utan om vad kunden **kan göra**
upplever
behöver hjälp med
UNDER ANVÄNDNING, dvs

VÄRDEN UNDER ANVÄNDNING

Tjänstelogiken – samskapande av värde

Det handlar inte om vilka erbjudanden ni
”har på hyllan”...

utan om vad kunden kan  **göra och upplever
under användning**

**Hur kan användningsprocessen underlättas och
förbättras – för kunden/användaren – ur
kundens/användarens perspektiv**

Synsätt: Samskapande av värde

Tjänstelogiken – samskapande av värde

"You've got to start with the customer
experience and work back toward the
technology - not the other way around."



Tjänstelogiken innebär att **hjälpa någon** att **skapa värde**.

Detta genom att erbjuda processer och hjälpmedel som leder till värdeskapande – **under användning**.

Tjänstelogiken – samskapande av värde



Inifrån-och-ut-logik

- Fokus på attribut och egenskaper som organisationen kan leverera
- En "produktifierad" tjänst eller vara.
- Ofta teknikfokus.
- Med organisationens kompetenser och resurser i fokus.
- Patent



Utifrån- och-in-logik

- Fokus på vad som händer för användaren och vad denne kan göra under användning.
T ex; snabbare, mer problemfri, lyckligare, tryggare, säkrare, pålitligare, säkrare, smidigare osv.
- Processer och hjälpmedel som leder till värdeskapande erbjuds.
- Hjälpa någon att nå sitt mål.

Tjänstelogiken – samskapande av värde



Vi har

- 40 snökanoner
- 60 liftar
- 7 rullband
- Folk i massor har redan valt Sälen
- Vi finns på Face Book

Du vill

- Dela och ta med dig musik överallt

Tjänstelogiken - Samskapande av värde?

Snyggt högtalarsystem från Microlab med två satelliter och en subwoofer. Fungerar lika bra i vardagsrummet för film som i datorrummet för 2.1-ljud i spel. Lyssna på FM-radion eller varför inte koppla in ett USB-minne eller ett SD-kort med din favoritmusik och lyssna.

- Uteffekt: 64 W.
- Frekvensomfång: 35-20 000Hz.
- Känslighet: 75dB.
- Ingångar: 2xRCA, USB, SDHC, 3,5mm stereo.
- Utgångar: 2xRCA.

Mått satelliter(BxDxH): 110x135x200mm.

Mått subwoofer(BxDxH): 242x280x235mm.



Alla produkter bör designas för att skapa värden av god kvalitet under användning

Till och med varor som mat...



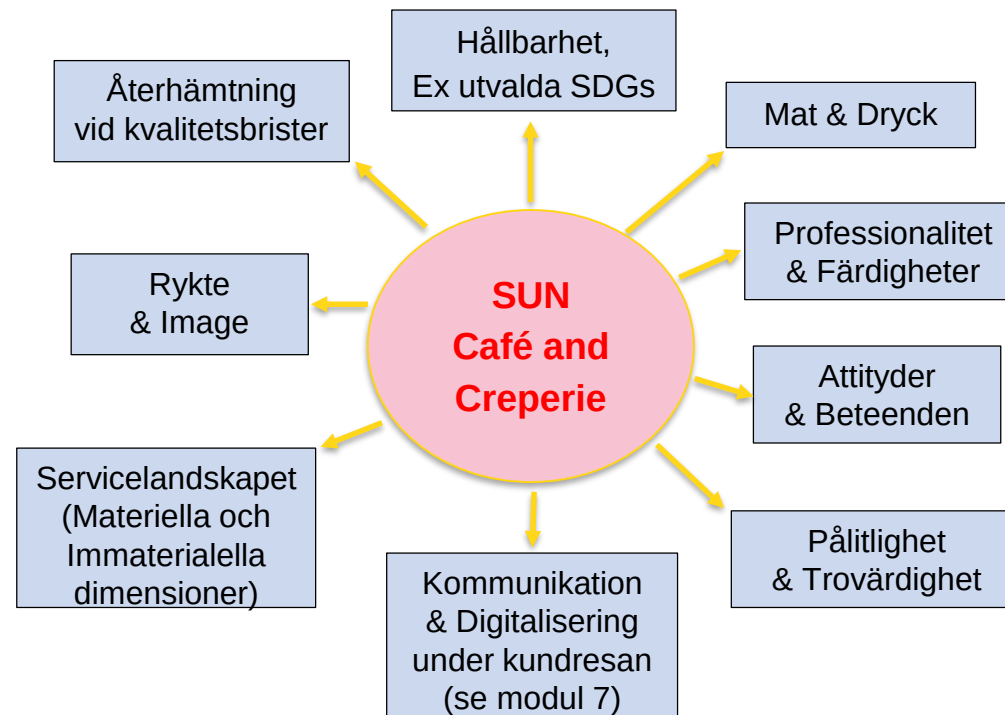
...eller en diskmaskin



Tjänstelogiken - Värdekatalog



Kvalitetsdimensioner



VAD

och

HUR

standards behöver
definieras för varje
dimension

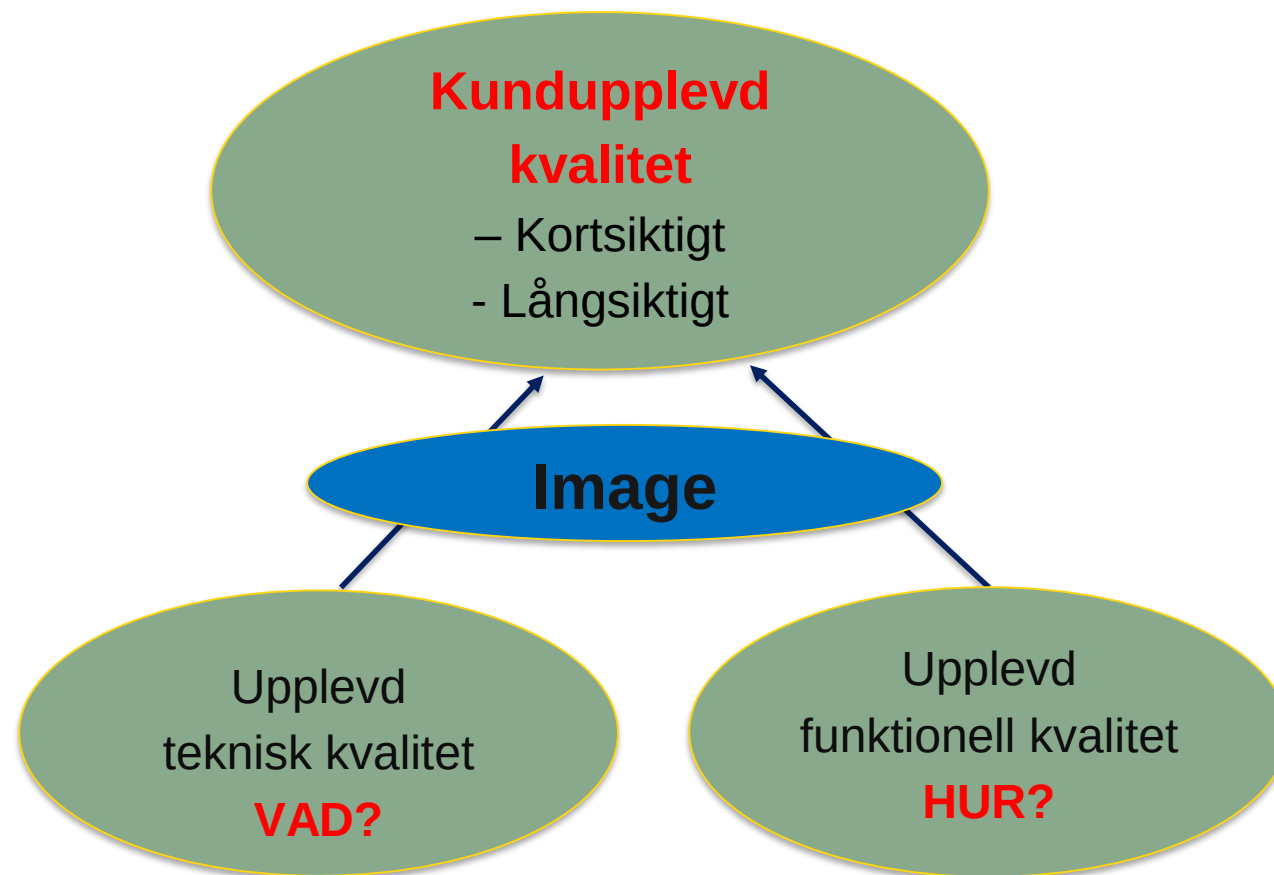
Kundupplevd kvalitet

Teknisk kvalitet –

VAD kunden upplever att
hon/hon erhåller

Funktionell kvalitet –

HUR kunden upplever att
erbjudandet levereras och
HUR det fungerar för användning



Tjänstelogiken – Värdekatalog?



**MAT & RECEPT
HEM TILL DÖRREN**

Recept med nyttiga och näringsberäknade måltider av dietist Lina Gebäck. Priset gäller för 5 middagar för 4 personer. Fraktfritt.

499:-

Första kassen till prova-på-pris
Ordinarie pris 749:-

**LINAS
MATKASSE**
www.linasmatkasse.se

<https://www.linasmatkasse.se/om-oss/hur-det-borjade>

Tjänstelogiken - Värdekatalog

SUNT &
HÅLLBART

GOTT &
INSPIRERANDE

FLEXIBELT



**MAT & RECEPT
HEM TILL DÖRREN**

Recept med nyttiga och näringsberäknade måltider av dietist Lina Gebäck. Priset gäller för 5 middagar för 4 personer. Fraktfritt.

499:-

Första kassen till prova-på pris
Ordinarie pris 749:-

**LINAS
MATKASSE**
www.linasmatkasse.se

TIDSBESPARING

FÖRENKLA DIN
VARDAG
(genom att svara
på den ständigt
återkommande
frågan "Vad skall
vi äta")

<https://www.linasmatkasse.se/om-oss/hur-det-borjade>

Designverktyg

- Användarnas/Kundernas "resor"
- Användarnas/Kundernas dagböcker
- Personas
- Brainstorming
- Service blueprinting
- Prototyper
- Scenarios
- Observationer, intervjuer

Personas

“Foto”

“Namn”

Bakgrund

Ålder

Utbildning/Yrke

Civiltillstånd

Beskrivning, ex:

- Vilka värden söks?
- Vilka informationskanaler/mediekanaler används?
- Identitet? Socialt sammanhang?
- Influencers?
- Hur kan vi hjälpa?

Varning!

Människor är
individer

– lås inte in dem
I en fyrkantig
låda

En produkt- och tjänstedesignprocess



Grön design (även hållbar design, ekodesign)

- Avsikten med grön design är att utveckla miljövänliga erbjudanden, produkter, tjänster och processer
- Grön designfilosofi bygger således på att designa fysiska objekt, byggnation, tjänster och övriga erbjudanden som kan kategoriseras som hållbara - när det gäller ekonomisk, social och ekologisk hållbarhet – idag och för kommande generationer.

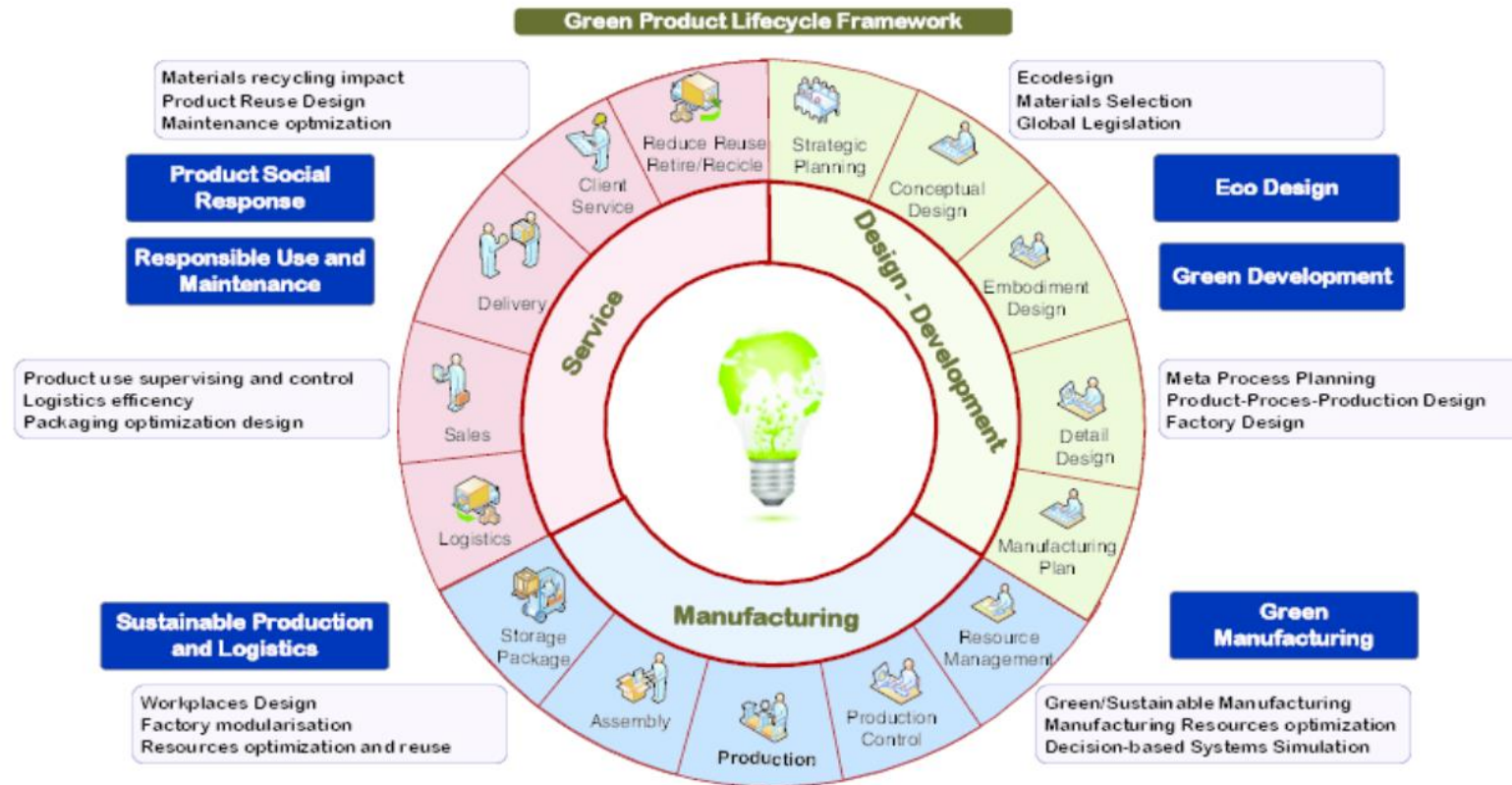
Gröna och hållbara produktegenskaper

Kategori	Beskrivning
Gröna processer	I tillverkningen beaktas att personalens exponering för kemikalier, materialens ursprung, energieffektivisering, användning av återvinningsbart förpackningsmaterial, återvinning av avfall
Stärkt hållbarhet	Produkten är återvinningsbar. Hållbar design beaktar miljömässiga och sociala aspekter, i tillägg till traditionella designkriterier.
Återvunnet innehåll	Produkten tillverkas med återvunnet material
Möjligt att återvinna	Produkten kan återanvändas eller återvinnas efter användning
Reducerat giftinnehåll	Produkten innehåller mindre gifter än jämförbara produkter
Biologiskt nedbrytbart	Produkten bryt med tiden ned till biologiska, naturliga material

Livscykelanpassad design

Nummer	Livscykel- stadium	Frågor att besvara
1	Användning av råmaterial	Vilka råmaterial används? Vilka leverantörer och aktörer är inblandade? Hur är energikonsumtionen? Hur är hållbarheten?
2	Produktion	Vilka material används i produktionen? Hur är energikonsumtionen? Hur är hållbarheten?
3	Distribution	Vilka förpackningsmaterial används? Hur transporteras produkterna? Hur är energikonsumtionen? Hur är hållbarheten?
4	Användning	Hur energieffektiv och hur hållbar är produkten under användning? Hur lätt och hållbar är den att underhålla? Livslängd för produkten?
5	Efter användning	Hur ser produktens livscykel ut? Är produkten, dess material och komponenter möjliga att återvinna och återanvända?

Ramverk - Grön produktlivscykel



Källa: Vila, C., 2015, An approach to Sustainable Product Lifecycle Management (Green PLM, Procedia Engineering, 132, 585 – 592)

Övningar modul 5

Grön produktutveckling & tjänsteutveckling

1. Hur gröna är din erbjudanden

Analysera dina erbjudanden utifrån modellen ”Gröna och hållbara produkttegenskaper” som redovisas i denna presentation.

Ge exempel.

Gröna och hållbara produktegenskaper

Kategori	Beskrivning
Gröna processer	I tillverkningen beaktas att personalens exponering för kemikalier, materialens ursprung, energieffektivisering, användning av återvinningsbart förpackningsmaterial, återvinning av avfall
Stärkt hållbarhet	Produkten är återvinningsbar. Hållbar design beaktar miljömässiga och sociala aspekter, i tillägg till traditionella designkriterier.
Återvunnet innehåll	Produkten tillverkas med återvunnet material
Möjligt att återvinna	Produkten kan återanvändas eller återvinnas efter användning
Reducerat giftinnehåll	Produkten innehåller mindre gifter än jämförbara produkter
Biologiskt nedbrytbart	Produkten bryt med tiden ned till biologiska, naturliga material

2. Skapa två personor för dina erbjudanden

Använd modellen som redovisas i denna presentation för att skapa två personor för dina erbjudanden.

Personas

“Foto”

“Namn”

Bakgrund

Ålder

Utbildning/Yrke

Civiltillstånd

Beskrivning, ex:

- Vilka värden söks?
- Vilka informationskanaler/mediekanaler används?
- Identitet? Socialt sammanhang?
- Influencers?
- Hur kan vi hjälpa?

Varning!

Människor är
individer

– lås inte in dem
I en fyrkantig
låda

3. Analysera produktens livscykel

Använd modellen för "Livscykelanpassad design" som redovisas i denna presentation.

Fyll i data för din verksamhet.

Analysera resultaten. Jämför data över tiden om sådan finns tillgänglig. Ge exempel.

Skapa en handlingsplan

Livscykelanpassad design

Nummer	Livscykel- stadium	Frågor att besvara
1	Användning av råmaterial	Vilka råmaterial används? Vilka leverantörer och aktörer är inblandade? Hur är energikonsumtionen? Hur är hållbarheten?
2	Produktion	Vilka material används i produktionen? Hur är energikonsumtionen? Hur är hållbarheten?
3	Distribution	Vilka förpackningsmaterial används? Hur transporteras produkterna? Hur är energikonsumtionen? Hur är hållbarheten?
4	Användning	Hur energieffektiv och hur hållbar är produkten under användning? Hur lätt och hållbar är den att underhålla? Livslängd för produkten?
5	Efter användning	Hur ser produktens livscykel ut? Är produkten, dess material och komponenter möjliga att återvinna och återanvända?

4. Gör en handlingsplan för grön och hållbar produkt- och tjänstedesign & utveckling i din verksamhet

Använd produkt- och tjänsteutvecklingsprocessen som presenteras i denna presentation.

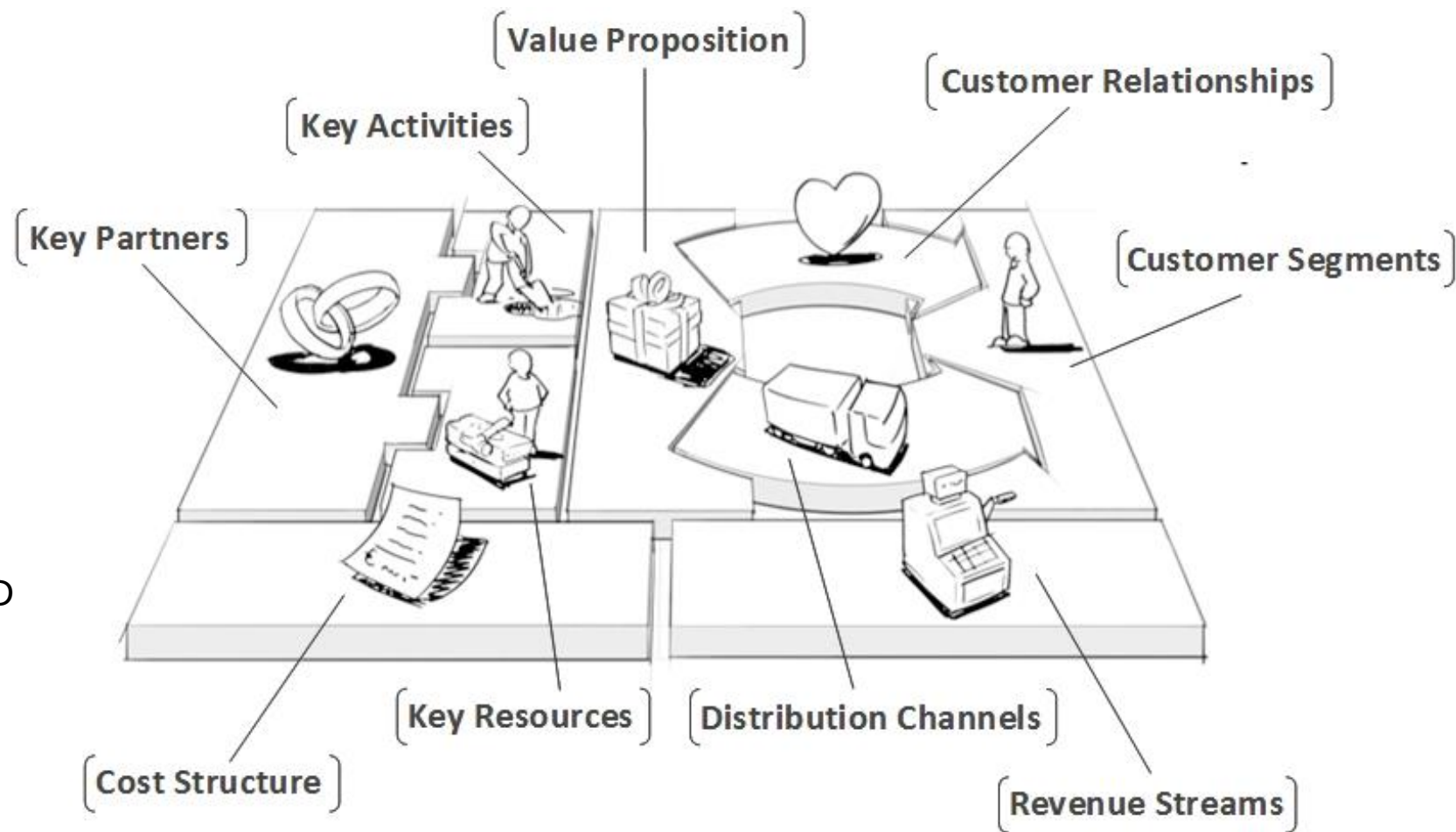
Använd resultaten i uppgifterna 1,2 och 3 som underlag för arbetet.

Business Model Canvas

Varför?
Vad?
Till vem?
Hur?

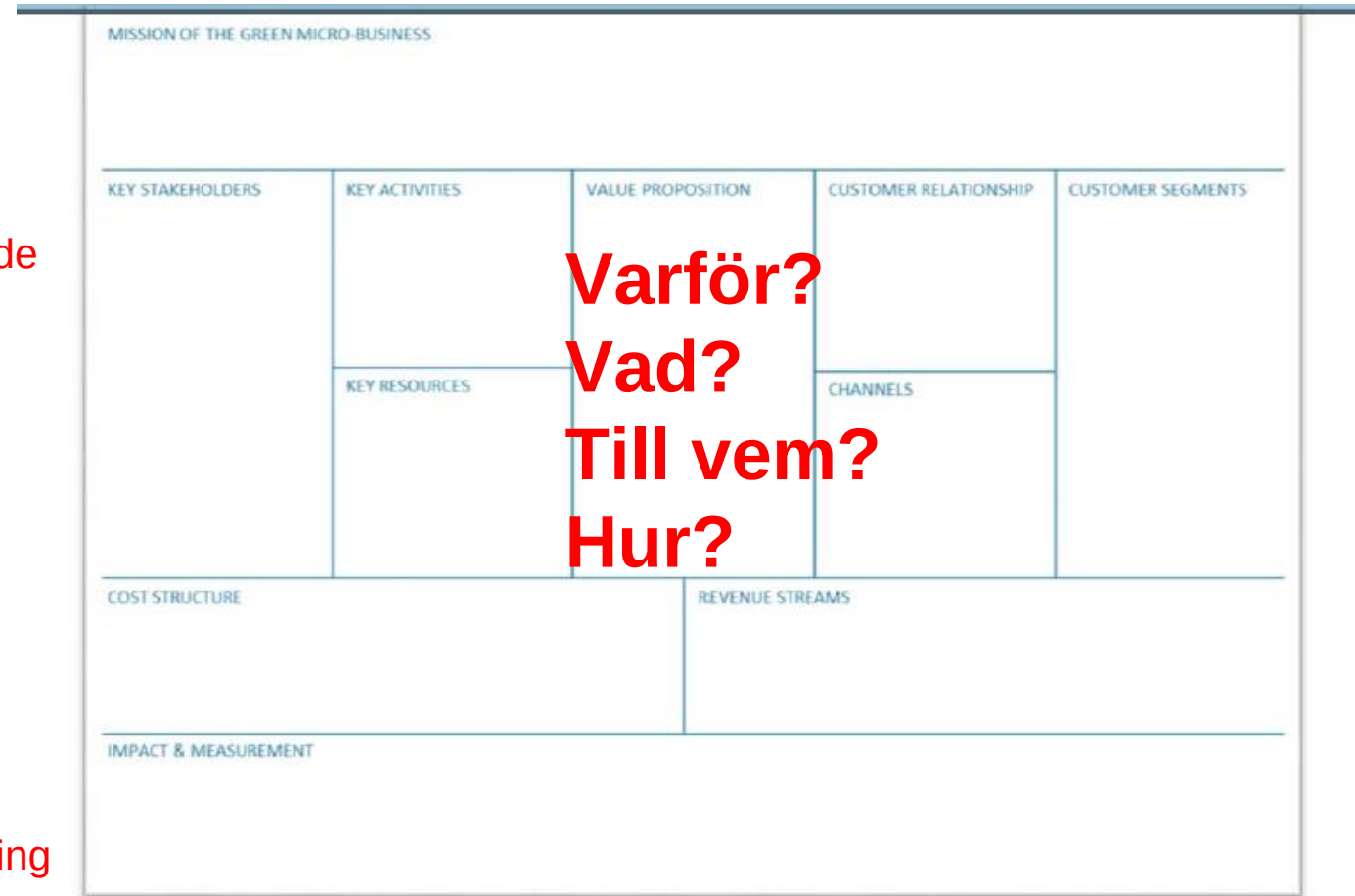
Källa:
Alexander Osterwalder, PhD

http://businessmodelgeneration.com/downloads/businessmodelgeneration_presentation.pdf



NatureBizz Business Model Canvas

1. Mission / Mission
+ (Vision/Vision, Business Idea / Affärsidé)
2. Customer segments / Kundsegment
3. Value proposition / Värdeskapande erbjudande
4. Channels / Kanaler
5. Customer relationships / Kundrelationer
6. Revenue streams / Intäkter
7. Key activities / Nyckelaktiviteter
8. Key resources / Nyckelresurser
9. Key stakeholders / Nyckelintressenter
10. Cost structure / Kostnadsstruktur
11. Impact & measurement / Påverkan och mätning



Tack för att ni har lyssnat!

www.projectnaturebizz.eu

