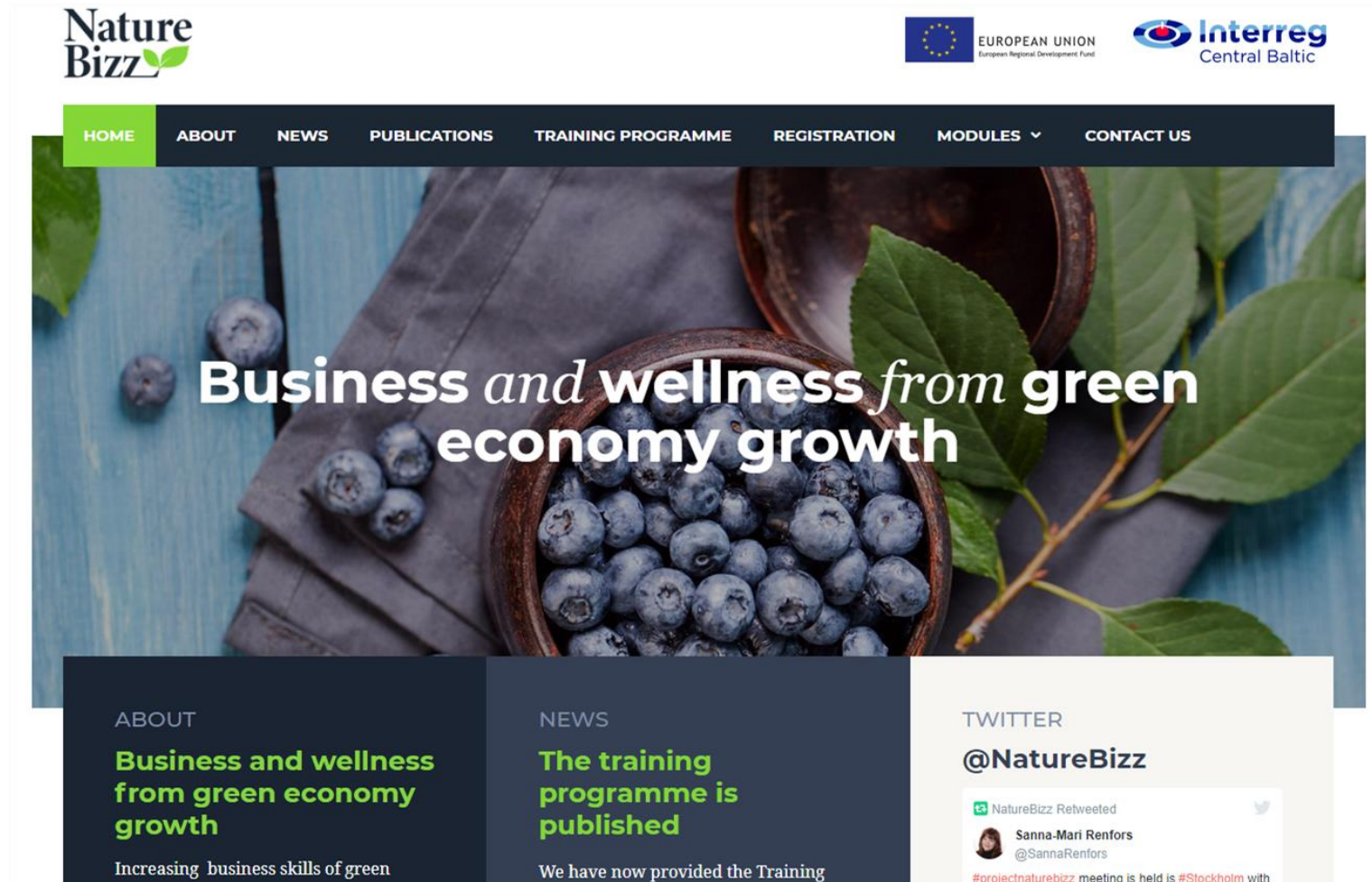


www.projectnaturebizz.eu



NatureBizz - Pilotprogrammet



projectnaturebizz.eu

Ramverk/Arbetsmetod

- NatureBizz Business Model Canvas
- Hållbarhet, förslagsvis med hjälp av Agenda 30/SDG-målen, inkluderas i ramverket/kanvasen.
- Åtta kursmoduler som stöd och underlag för affärsplaneringsarbetet med ramverket/kanvasen,

Kurstillfälle 7: Avslutande arbetsuppgifter



projectnaturebizz.eu

1. Analysera innehållet i uppgifterna du arbetat med i kursmodulerna 2-8. Beakta både delarna och helheten.
2. Hur kan din kanvas i dagsläget vidareutvecklas med hjälp av underlaget du skapat i 1 här ovan?
3. Skapa strategier, handlingsplaner och prioriteringar för en tidsperiod du väljer grundat på 1 och 2 här ovan.

VKB-modellen (VIII,Kan,Bör) är en möjlig metod som kan tillämpas. (Se bild i detta material.)

4. Dokumentera och samla ihop din affärsplanering på ett lämpligt sätt. Ex i "bokformat" med olika kapitel.

Beakta att affärsplanering är en process som är ständigt pågående. Dvs, innehållet i din "affärsplaneringsbok" kommer ständigt att utvärderas och vidareutvecklas.

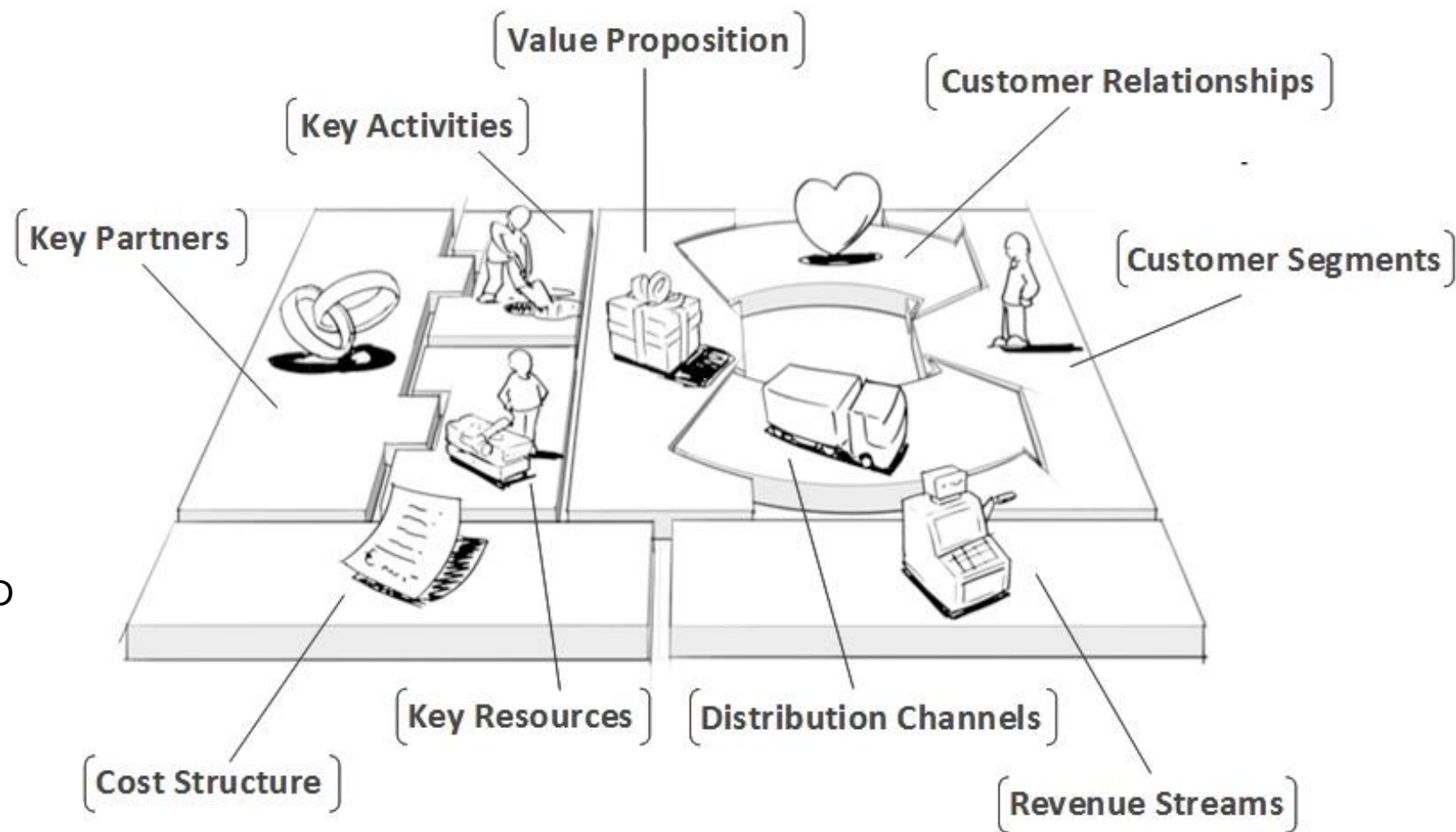
5. Presentation under kurstillfället sker på så sätt du önskar. Feedback och diskussion följer därefter.

Business Model Canvas

**Varför?
Vad?
Hur?
Till vem?**

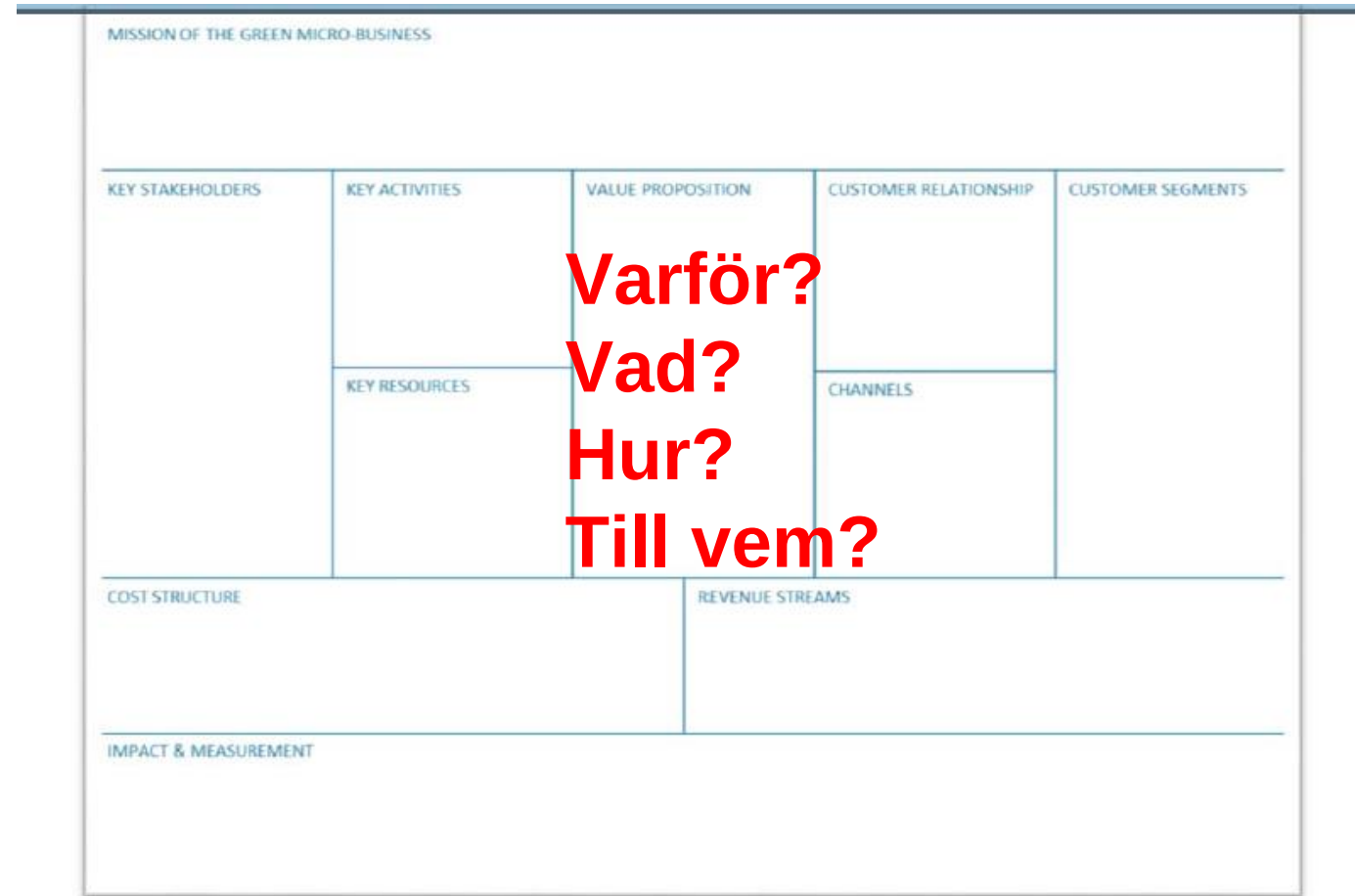
Källa:
Alexander Osterwalder, PhD

http://businessmodelgeneration.com/downloads/businessmodelgeneration_preview.pdf



NatureBizz Business Model Canvas

1. Mission / Mission
+ (Vision/Vision, Business Idea / Affärsidé)
2. Customer segments / Kundsegment
3. Value proposition / Värdeskapande erbjudande
4. Channels / Kanaler
5. Customer relationships / Kundrelationer
6. Revenue streams / Intäkter
7. Key activities / Nyckelaktiviteter
8. Key resources / Nyckelresurser
9. Key stakeholders / Nyckelintressenter
10. Cost structure / Kostnadsstruktur
11. Impact & measurement / Påverkan och mätning



De 17 globala hållbarhetsmål – The SDGs/Agenda 2030

UNs Kunskaps-
plattform med
information alla
“targets” samt
med löpande
uppdatering:

<https://sustainabledevelopment.un.org/?menu=1300>

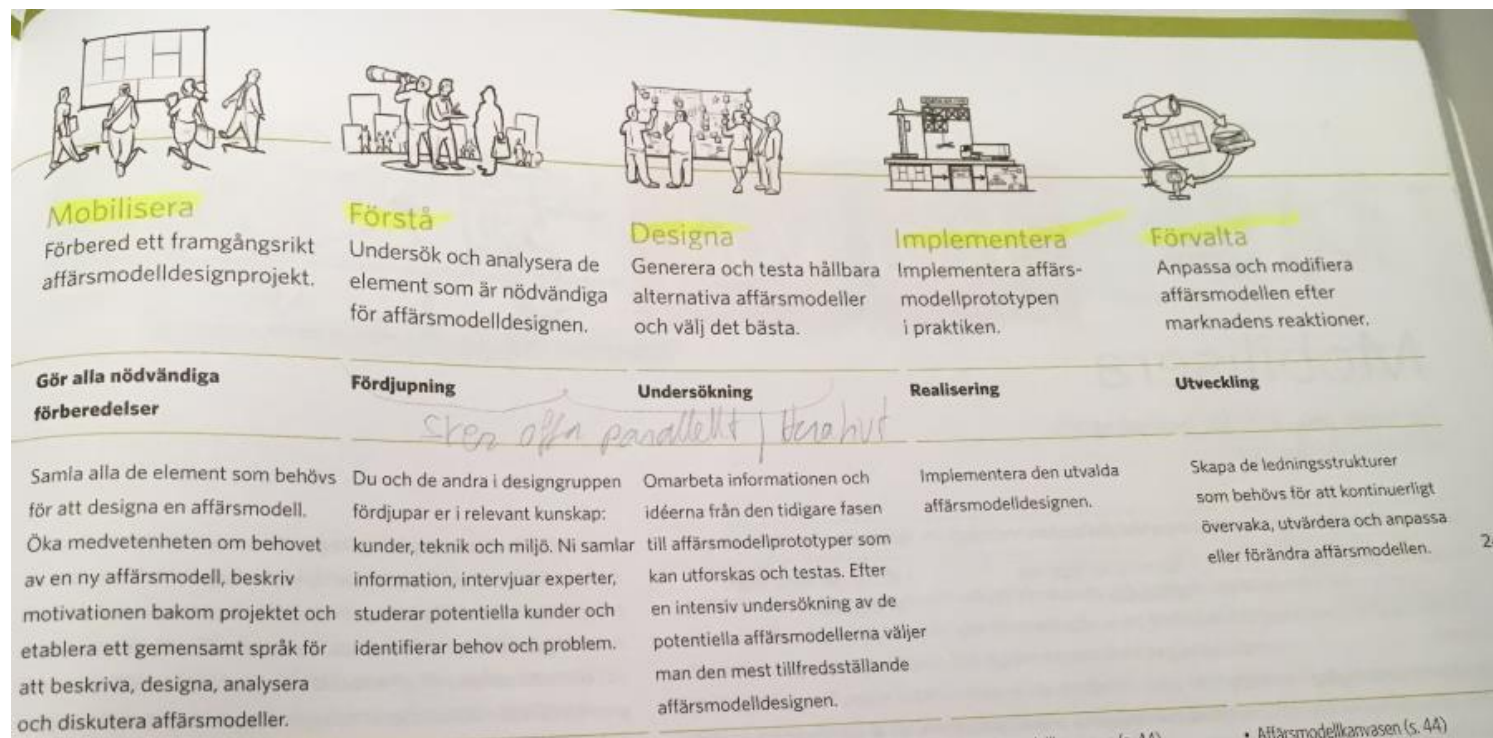


Källa: www.globalamalen.se

Processen vid affärsmodellsdesign – Fem faser

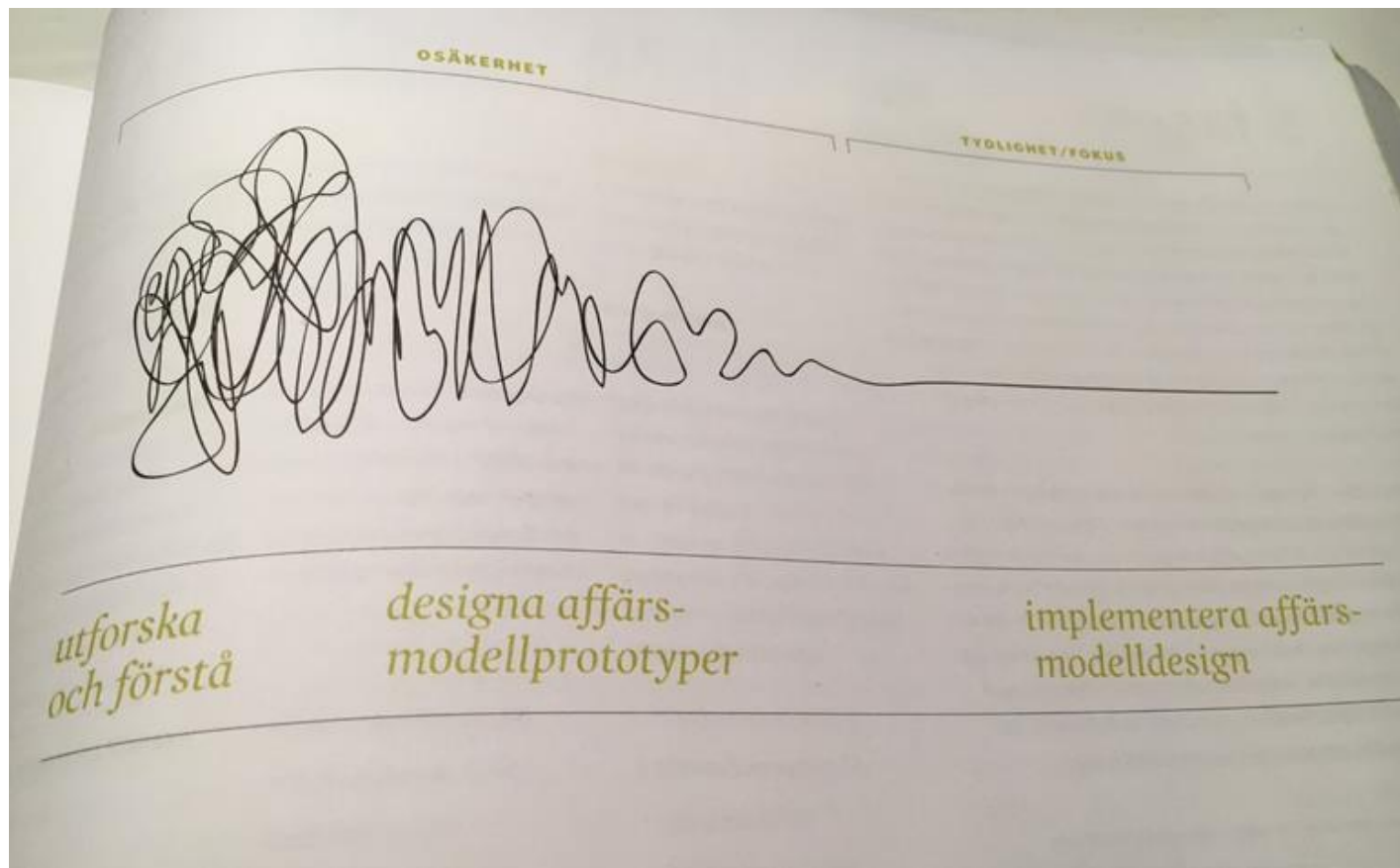
1. Mobilisering
2. Förstå
3. Designa
4. Implementera
5. Förvalta –
dvs kontinuerlig
övervakning,
utvärdering,
anpassning...

OSV...



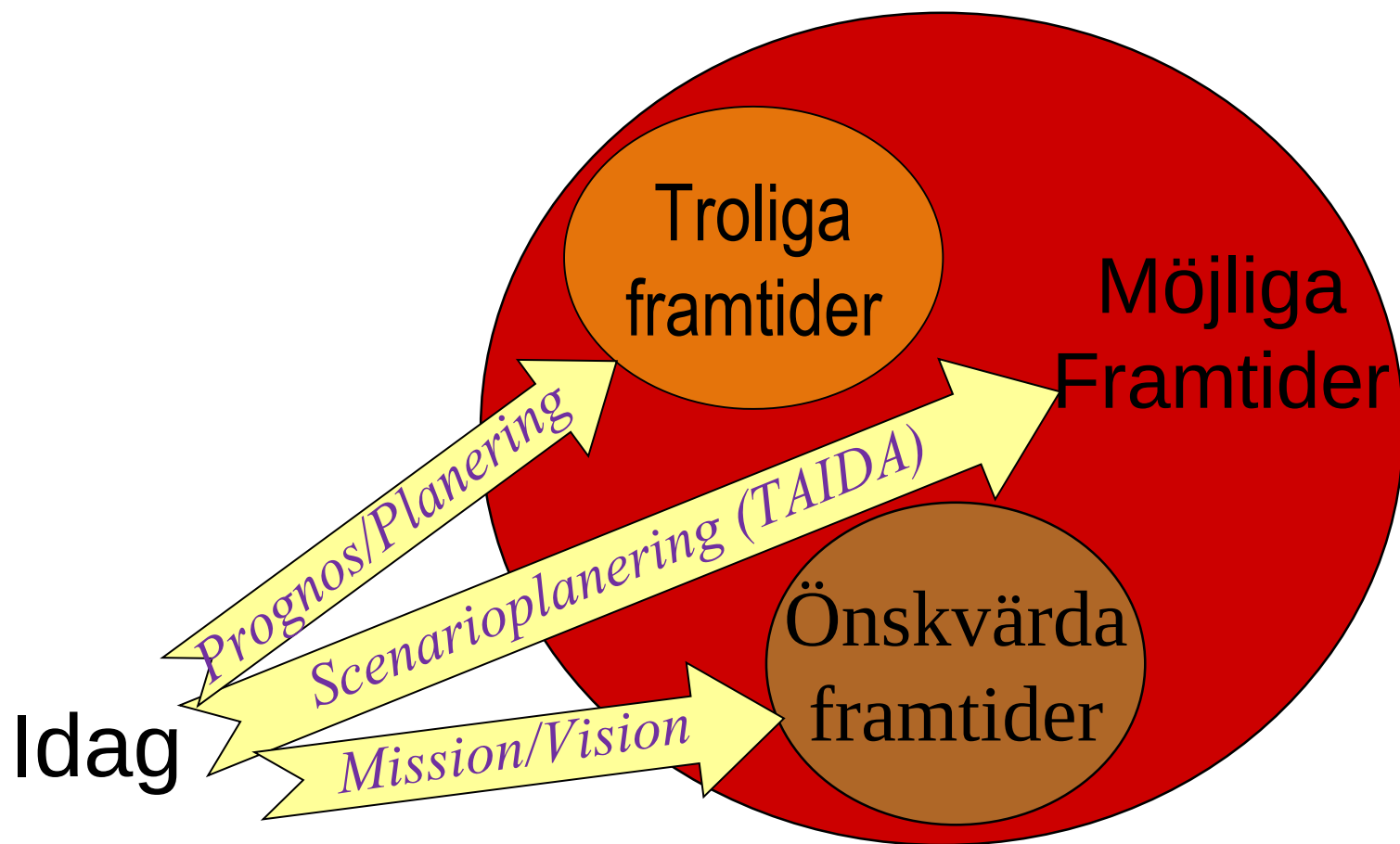
Processen är inte linjär utan aktiviteter sker iterativt och parallellt

Designtänkande - Designkrumeluren



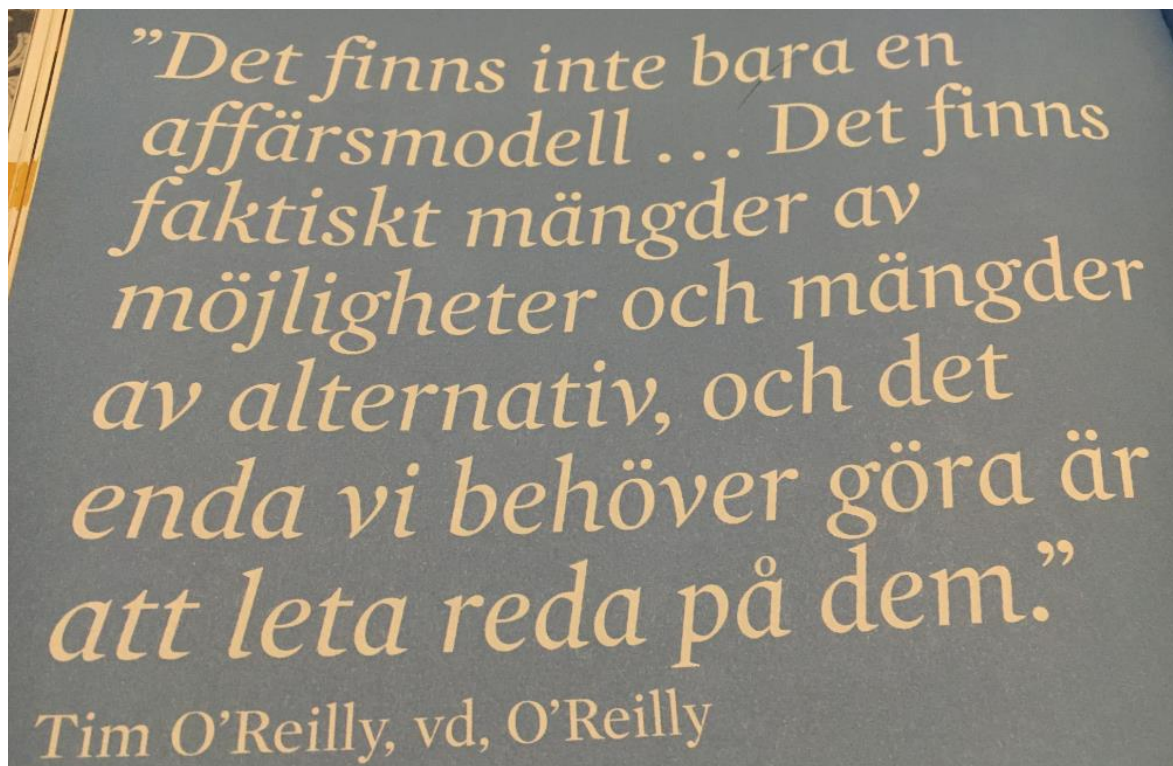
Källa: Osterwalder, Pigneur, 2013, Business Model Generation, anpassad från Damien Newman, Central

Mot framtiden – Med vilka strategier?



Vilka
strategier
skall väljas?

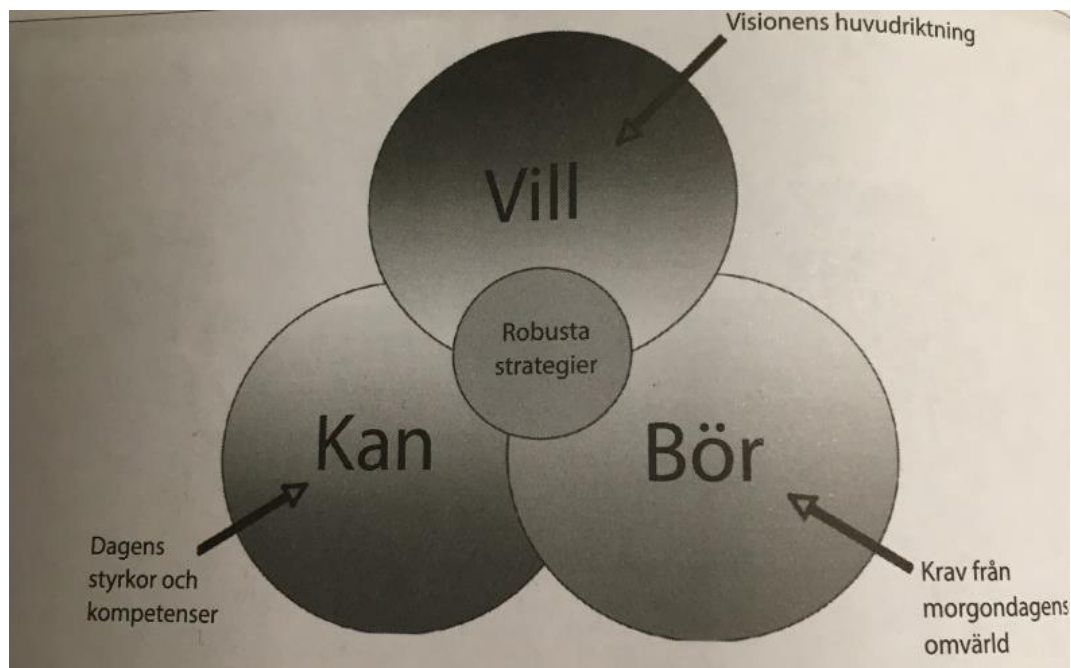
Val av affärsmodeller – och strategier



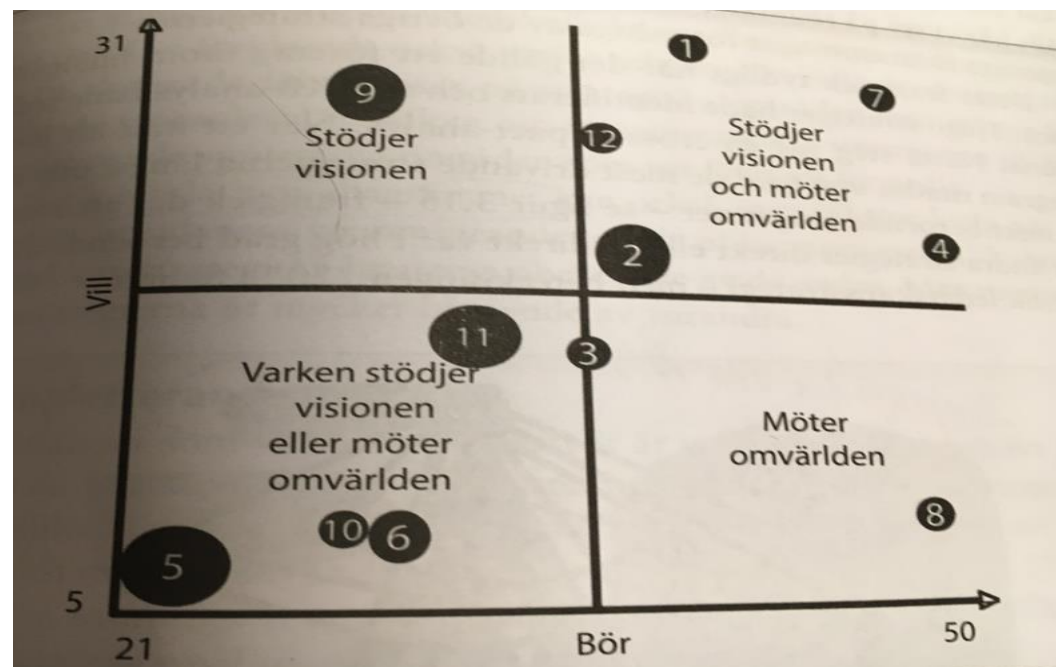
Och det finns
inte bara en
strategi...

Källa: Osterwalder, Pigneur, 2013,
Business Model Generation,

Strategiarbete – VKB-modellen, ett verktyg



VKB-modellen



Exempel på en VKB-analys. Cirklarnas storlek visar hur väl varje föreslagna strategi utnyttjar dagens styrkor och kompetenser (Kan)

Till sist: Lycka till med ditt företagande – och Tack för oss i NatureBizz!

www.projectnaturebizz.eu

