

Business *and* wellness from green economy growth

ABOUT

Business and wellness from green economy growth

Increasing business skills of green

NEWS

The training programme is published

We have now provided the Training

TWITTER

@NatureBizz



Om NatureBizz

Syfte: Syftet med NatureBizz är att stötta tillväxt och konkurrenskraft hos gröna mikroföretagare samt välmående i Östersjöregionen. Detta genom att identifiera och stötta utvecklingen av efterfrågade och betydelsefulla färdigheter och kompetenser inom hållbart affärsmannaskap.

Målgrupper: Gröna mikroföretagare är den största målgruppen. Andra målgrupper är potentiella gröna mikroföretagare, lärosäten och andra utbildningsorganisationer, myndigheter, intresseorganisationer, forskare och allmänheten.



Om NatureBizz

Projektperiod: Mars 2018- oktober 2020.

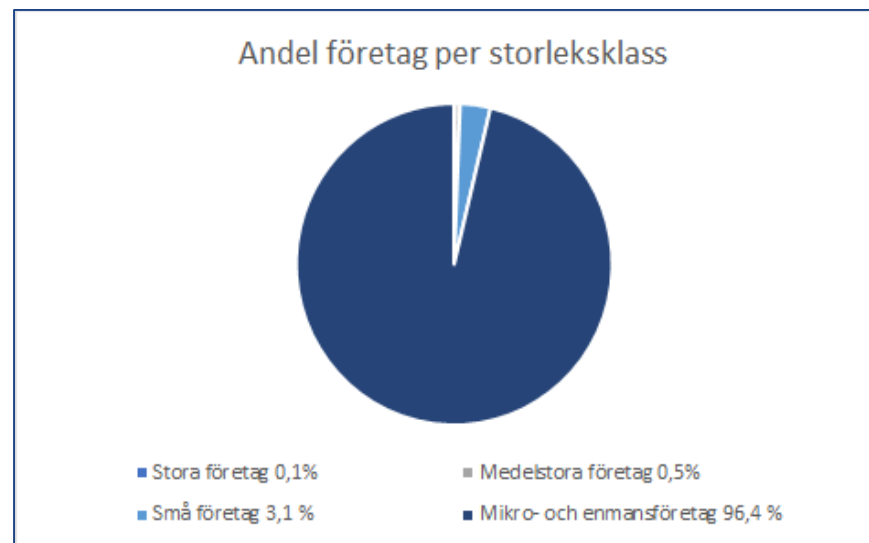
Samarbetspartners: Projektet är ett samarbete mellan Södertörns högskola, Vidzeme University of Applied Sciences, Riga, University of Tartu, Pärnu College och Satakunta University of Applied Sciences, Pori (huvudprojektledare).

Associerade partners: Goda Gotland (SE), GeoPark Project/ Municipality of Kankaanpää och ProAgria Western (FI), Lettiska naturvårdsverket (LV) och Pärnu Bay Partnership Committee (EE).



Mikroföretagande i siffror

- 96,4 % av Sveriges företag är mikro- eller enmansföretag
- 15% av anställda jobbar i mikroföretag (Dvs ca 228 000 företag med närmare 645 000 anställda)
- Hur är mikroföretag representerade i forskning och undervisning?



HOME ABOUT NEWS PUBLICATIONS TRAINING PROGRAMME REGISTRATION MODULES CONTACT US

Modules

You can choose from eight different courses!

- Managing Green Micro Business
- Understanding Green Consumers
- Building a Green Brand
- Steps Towards Sustainable Quality
- Green Product Development and Service Design
- Managing Supply Chains in Green Micro Business
- Communication in Customer Journey
- Green Entrepreneurs Go International

MODULES

- BUILDING A GREEN BRAND
- MANAGING GREEN MICRO BUSINESS
- UNDERSTANDING GREEN CONSUMERS
- STEPS TOWARDS SUSTAINABLE QUALITY
- GREEN PRODUCT DEVELOPMENT AND SERVICE DESIGN
- MANAGING SUPPLY CHAINS IN GREEN MICRO BUSINESS
- COMMUNICATION IN CUSTOMER JOURNEY
- GREEN ENTREPRENEURS GO INTERNATIONAL

LATEST NEWS

The training programme is published
August 13, 2019
...
[Read more](#)



Vårens planering

Träff 1: 16/1

Vad är NatureBizz och vad är ett grönt och hållbart mikroföretag?
Modul 1: Managing a green micro business
Modul 2: Understanding green consumers

Träff 2: 22/1

Modul 3: Building a green brand
Modul 4: Steps towards sustainable quality

v. 4: Ge skriftlig feedback på en annan grupps uppgifter kopplade till modul 1-4 (utifrån feedbackmallen)

Maila era uppgifter för modul 1-4 och er skriftliga feedback till en annan grupp till anna.nyquist@sh.se med kopia till era lärare senast 21/2.

Träff 3: 10/3

Modul 5: Green product development and service design
Modul 6: Managing supply chains in green micro business

Träff 4: 2/4

Modul 7: Communication in customer journey
Modul 8: Green entrepreneurs go international

v. 15: Ge skriftlig feedback på en annan grupps uppgifter kopplade till modul 5-8 (utifrån feedbackmallen)

Maila era uppgifter för modul 5-8 och er skriftliga feedback till en annan grupp till anna.nyquist@sh.se med kopia till era lärare senast 17/4.

Träff 5: 7/5

Inlämning och presentation av färdiga arbeten

Diplom till godkända deltagare

Skapar något nytt

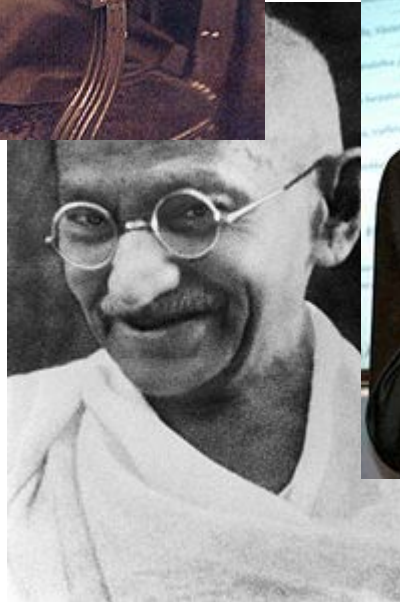
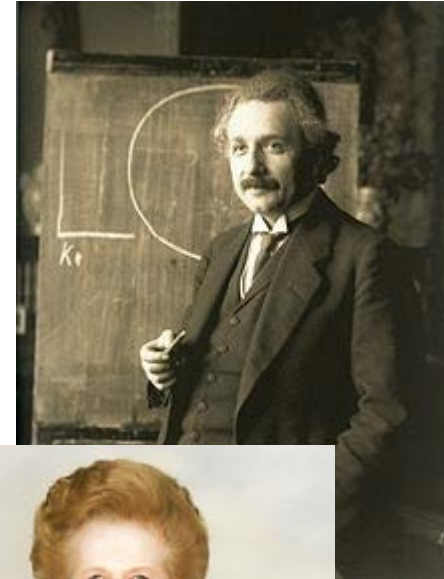
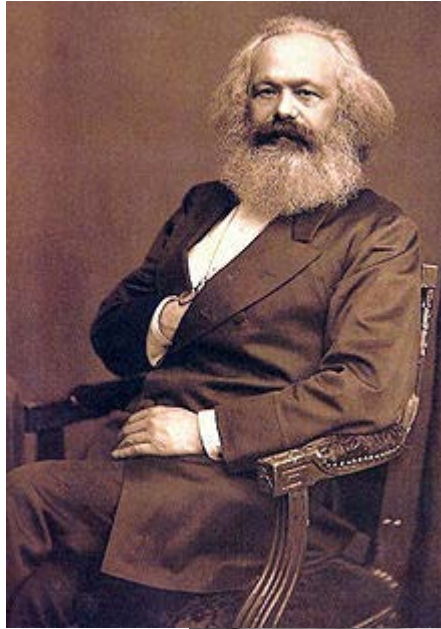
Har en ny idé

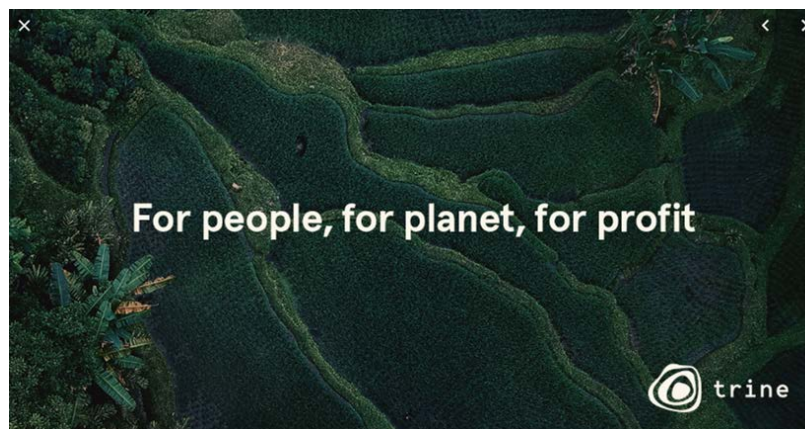
Vad är en entreprenör?

Ser något ur en ny vinkel

Har en oväntat lösning

Ser och handlar på möjligheter







HANDBOOK

Green business planning for micro enterprises

Key concepts

Business model

A description how the business idea or existing business will or does work, and how it will or already does create, deliver and capture value for a customer group.

Business model canvas

A tool to help to describe the business model from the different aspects of customers and partners, value proposition, key activities and resources, customer relationships and channels, cost structure and revenue streams. In this handbook, the canvas is revised and two additional blocks are included: mission and impact, and measurement.

Green business and green entrepreneurship

Business and entrepreneurship related to the development of sustainable, small-scale products and services based on local natural resources.

Green marketing

Inclusion of environmental sustainability as the third aim beyond consumer satisfaction and enterprise profitability.

Greenwashing

Conveying a false impression that an enterprise or its products are more environmentally sound than they really are. Positive communication about poor environmental performance with misleading, vague or false green claims.

Market

A locus of business exchange and the customer base.

Micro enterprise

An enterprise employing less than 10 people and having an annual turnover or annual balance sheet total or maximum EUR 2 million. Micro enterprises represent over 90% of all European enterprises and they play an important role in societies.

Sustainability

A concept with multiple meanings. In this handbook, refers to the United Nations (UN) Sustainable Development Goals (SDGs) as a way of understanding sustainability.

Target market

A group of customers to whom the enterprise wants to sell its products, and to whom it directs its marketing efforts.

Modul 1: Managing green micro business

- Strategisk affärsplanering i mikroföretag
- Huvudelement i gröna mikroföretag
- Hållbarhet och de globala hållbarhetsmålen
- Gröna mikroentreprenörers affärsplanering
- Business model canvas

Strategisk affärsplanering i mikroföretag

Konkurrensfördel = Konkurrenskraft + positiva skillnad från kunders perspektiv



Metaller från
gruvan



Delar till bilen



En färdig bil



En elbil

Möjligheter - allt från att göra metaller till bilar till att göra mindre miljöskadliga bilar

Huvudelement i gröna och hållbara mikroföretag

1. Ha värderingar och hålla sig till dem

- Greenwash
- Negativ information sprids snabbare

2. Gör omvärldsanalyser

- Ha tex koll på nya problem, tekniker eller digitala lösningar

De 17 globala hållbarhetsmålen



Gröna mikroföretagares affärsplanering

Affärsidé (mission statement): Tex “Vi erbjuder elbilar med hög prestanda”

Affärsidén bör vara en lösning på ett problem, tex att bensinbilar påverkar klimatet och därför vill många ha mindre miljöskadliga bilar.

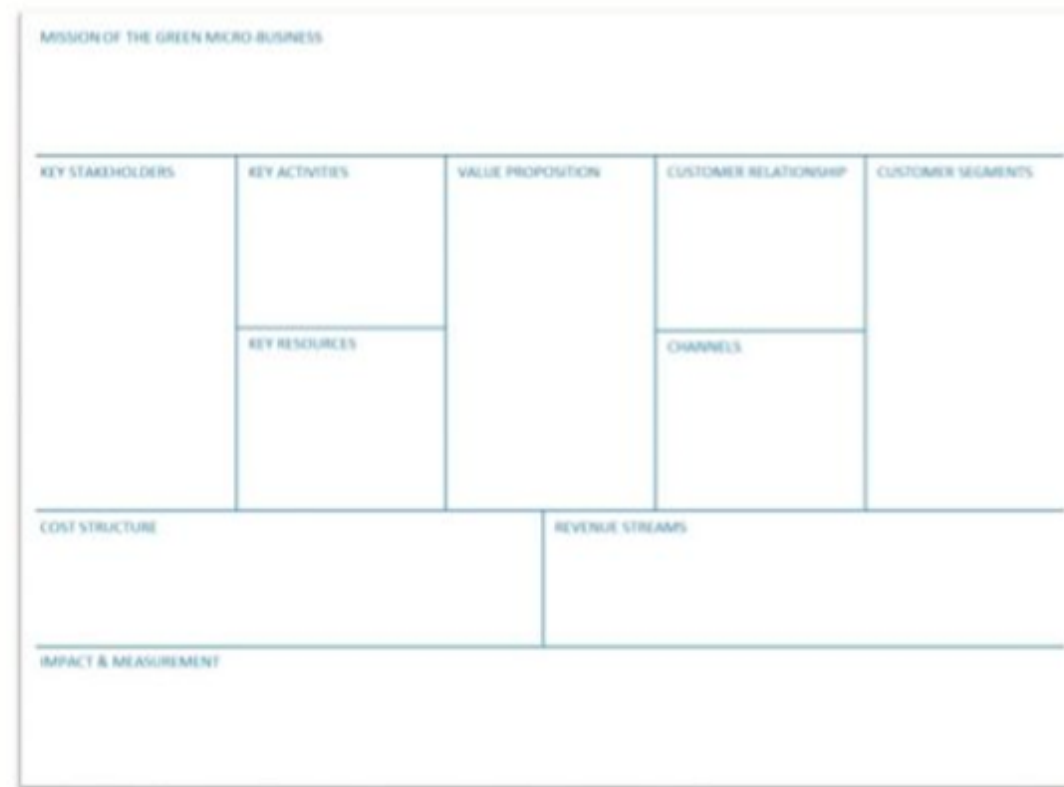
Vision (vision statement): Tex “Att bli det självklara valet för köpare av elbilar och därigenom marknadsledande på elbilsmarknaden”

Mer konkreta **mål** (kortsiktiga och långsiktiga): Tex “Att skapa en prototyp”, “Att skapa en textversion”, “Att skaffa den första kunden”, “Att bli marknadsledande”.

Business Model Canvas

Hur, Vad, Till vem?

1. Affärsidé/Vision/Mål (Mission of the green micro business)
2. Kundsegment/målgrupp (Customer segments)
3. Värdeerbjudande (Value proposition)
4. Kanaler (Channels)
5. Kundrelationer (Customer relationships)
6. Intäktsmodell (Revenue streams)
7. Nyckelaktiviteter (Key activities)
8. Nyckelresurser (Key resources)
9. Nyckel partners/nätverk (Key stakeholders)
10. Kostnadsstruktur (Cost structure)
11. Påverkan och utvärdering (Impact & measurement)



Modul 2: Understanding green consumers



Modul 2: Understanding green consumers

Diskutera

Vem är en elbilskund?

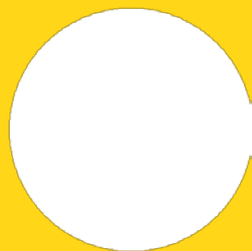
Vad har de för värderingar, behov och preferenser?

Ge ett exempel på en person som köper en elbil och vilket märke den personen skulle välja.

Modul 2: Understanding green consumers

Diskutera

Vilka trender och andra faktorer har påverkat
elbilsmarknaden i Sverige?



SÖDERTÖRNS HÖGSKOLA | STOCKHOLM
sh.se