

# www.projectnaturebizz.eu

**Nature Bizz**

EUROPEAN UNION European Regional Development Fund

Interreg Central Baltic

HOME ABOUT NEWS PUBLICATIONS TRAINING PROGRAMME REGISTRATION MODULES CONTACT US

## Business and wellness from green economy growth

**ABOUT**  
Business and wellness from green economy growth  
Increasing business skills of green

**NEWS**  
The training programme is published  
We have now provided the Training

**TWITTER**  
@NatureBizz

NatureBizz Retweeted  
Sanna-Mari Renfors @SannaRenfors  
#projectnaturebizz meeting is held in #Stockholm with

## Module 6. Managing Supply Chains in Green Micro Business



## & Networking

# Om leverantörskedjor

## - En traditionell syn



### Flöden/Processer

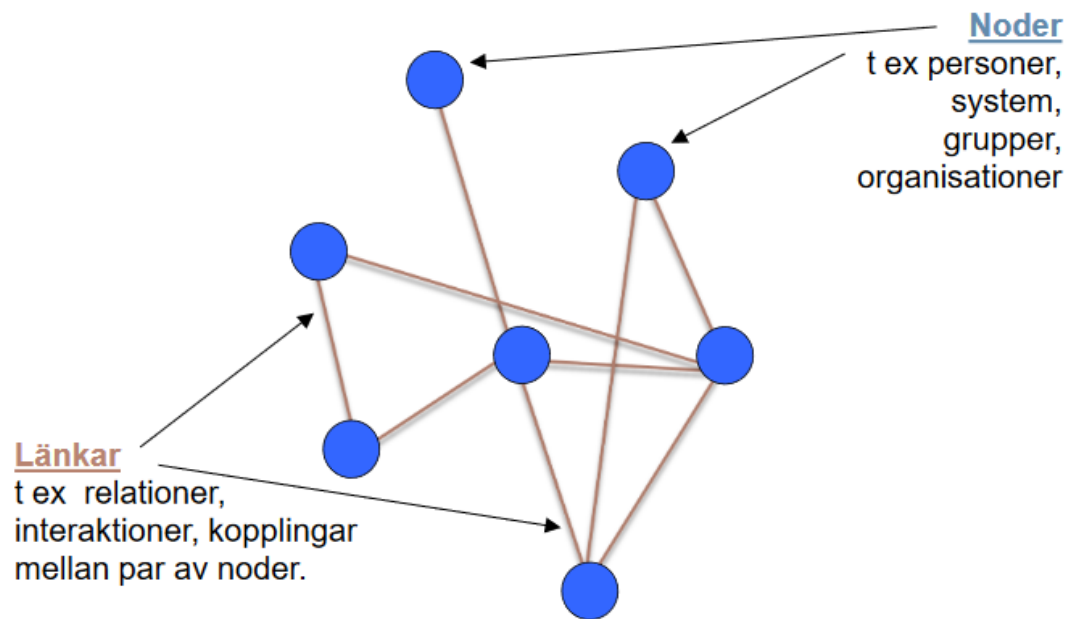
- Fysiska
- Information/  
Kunskap/  
Tjänster

**Förflyttning  
& lagring**

**Produktions-  
relaterad  
lagerhållning**

**Färdiga  
produkter &  
tjänster**

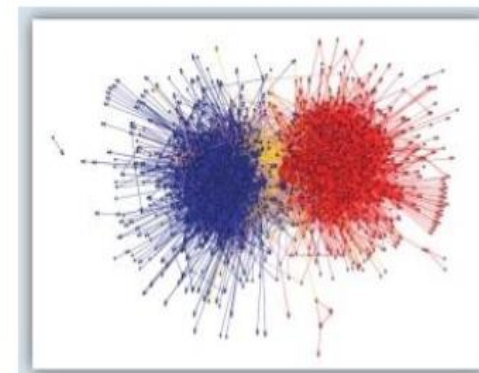
## Nätverksanalys och Social nätverksanalys



## Nätverksanalys inom olika områden

- ▶ Datavetare: använder metoder för att studera hemsidor, internet-trafik, informationsflöde, mm.

Exempel: Hur bloggare i USA länkar till andra bloggare.



Adamic and Glance, 2005

Ex:empel: Företag & Organisationer, polis/underrättelsetjänst och teleoperatörer använder nätverksanalys i olika syften

Källa: 200307 hämtat från Shafie Termie, Statistiska institutionen, Stockholms universitet  
<https://studylibs.com/doc/753501/social-n%C3%A4tverksanalys---statistiska-institutionen>

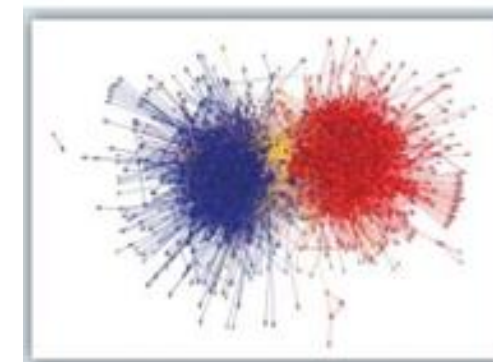
# Om sociala nätverk

## Vad är ett informellt nätverk?

– Ett informellt nätverk är motsatsen till ett formellt nätverk där det är förutbestämt vilka relationer individerna i en grupp ska ha. Informella nätverk är alla de relationer som utvecklas vid sidan av detta.

## Hur påverkar dessa nätverk ekonomin?

– Om man delar upp det mellan hur mycket jobb som görs i informella kontra formella nätverk så sker cirka tre fjärdedelar av allt arbete i informella nätverk och detta gäller för nästan alla typer av företag. Sedan finns det företag som enbart baseras på informella nätverk.



Adamic and Glance, 2005

Källa: Professor Robin Teigland, HHS, via  
<https://workaround.io/blogg/storre-och-storre-foretag-kommer-att-vara-sjalvorganiserande/>

# Om gröna leverantörskedjor

## Gröna leverantörskedjor - nyckelkomponenter

Gröna material Grön logistik Grön produktion Gröna förpackningar Post-konsumtion

- Val av transportsätt
- Lagerhållning
- Värdeskapande
- IT-lösningar
- Hållbarhet
- Samverkan
- Planeringsskicklighet
- Energieffektivitet

- Medvetenhet om gröna initiativ
- Medveten om betydelsen av att samskapande och att dela
- Organisationsförändring
- Designa, implementera, styra och förbättra gröna leverantörskedjor

- Genomförande
- Övervakning och utvärdering
- Återvinning och återanvändning av material
- Effektivt resursanvändande

# Varför arbeta mot en hållbar leverantörskedja?

- Krav från kunder och intressenter
- Riskreducering – (ex säkerhet och rykte)
- Ligga steget före/Inte hamna på efterkälken när det gäller exempelvis lagstiftning och upphandling
- God samverkan med leverantörer kan bidra till förbättrade produkter och reducera kvalitetsbrister



# Ansvar och utmaningar i leverantörskedjor

- En betydande del av ett företags ansvar ligger i leverantörskedjan.
- Helhetssyn och hållbarhet blir därmed viktiga ledningsverktyg för val, ledning, övervakning och utvärdering av hela leverantörskedjan.





# Ansvar och utmaningar i leverantörskedjor

- Mycket skall göras med knapp personal och kapacitet
- Avsaknad av strategiskt angreppssätt och processsyn
- Småskaligheten - svag förhandlingsstyrka?
- Begränsade finansiella resurser

## Decent Work in Global Supply Chains



United Nations  
Global Compact



# ”Skräp” och risker i leverantörskedjor

- **Överproduktion**
- **Komplicerade transportsystem med komplicerade förflyttningar**
- **Väntetider/”Dötid” – ex personal som väntar, väntar, och väntar...**
- **Överarbete, dubbelarbete – ex på grund av en hög grad av manuellt arbete, t ex manuellt pappersarbete**
- **Kvalitetsbrister och skador**
- **Icke-värdeskapande lager, ex på grund av svag materialstyrning**
- **Personalen engageras, involveras och utmanas inte till fullo**

# Tips för att överbrygga utmaningar i leverantörskedjor

- Förenkla. Reducera komplexitet.
- Skapa ett leverantörs- och samverkansnätverk byggt på långsiktighet och ömsesidigt förtroende. Kontakter? Vänner? Grannar? Socialt nätverk? Intressenter? Allianser?
- Betrakta nätverk som värdefulla resurser.
- Verka långsiktigt och hållbart.
- Välj att samverka baserat på liknande värderingar och visioner.
- Certifieringar som verktyg?
- Samverka, dela, integrera. Ex: Förtroende, aktiviteter, information, kunskap & kompetens, utrustning, teknologi.
- Tid. Exempelvis med hjälp av agilitet och snabbriklighet.

# Bli grönare med hjälp av leverantörskedjor

## Gröna leverantörskedjor - nyckelkomponenter

Gröna material Grön logistik Grön produktion Gröna förpackningar Post-konsumtion

- Leverantörsvärden
- IT-lösningar
- Socialisering
- Val av transportsätt
- Lagerhållning
- Planeringsskicklighet
- Energieffektivitet

- Medvetenhet om gröna initiativ och betydelsen av att samskapande och att dela
- Organisationsförändring
- Design, implementering, styrning och förbättring av gröna leverantörskedjor

- Genomförande
- Utvärdering av material
- Återvinning och återanvändning av material
- Effektivt resursanvändande

# Tips för att implementera en grön leverantörskedja

- Var ”slösa” och spenderas mest? Identifiera, analysera, åtgärda. Ex: energieffektivisering – hur kan det gå till?
- Sätt realistiska gröna mål. Identifiera möjligheter, analysera, prioritera. Involvera, samtala och kommunicera med intressenter, ex personal, leverantörer, kunder.
- Börja inifrån organisationen. Ge ansvar, samtala, och kommunicera, kompetensutveckla, mät, följ upp.
- Verka långsiktigt, hållbart och sträva successivt efter alltmer utmanande mål.

# Övningar modul 6



## & Social Networks

# 1. Definiera din gröna leverantörskedja

- Definiera leverantörskedjans nuläget för en eller två av de viktigaste produkterna/tjänsterna ditt företag erbjuder.
- Definiera vilka komponenter är du vill inkludera i övningen.

**Gröna leverantörskedjor - nyckelkomponenter**

Gröna material Grön logistik Grön produktion Gröna förpackningar Post-konsumtion

## 2. Synsätt

- Analysera hur du ser på din leverantörskedja.
  - Är den sammanhållen, "end-to-end"
- - Är den "Push" eller "Pull"?
- Vilka produkter/tjänster/processer kräver extra insatser? - "Skräp" och risker?
- Ser du den som grön? - På vilket sätt?

### Gröna leverantörskedjor - nyckelkomponenter

Gröna material Grön logistik Grön produktion Gröna förpackningar Post-konsumtion



## 3. Designa en grön leverantörskedja

- Skissa en önskvärd grön leverantörskedja
- Beräkna leverantörskedjans ledtid.
- Använd post-it-lappar, papper o penna, eller digitala verktyg.

### Gröna leverantörskedjor - nyckelkomponenter

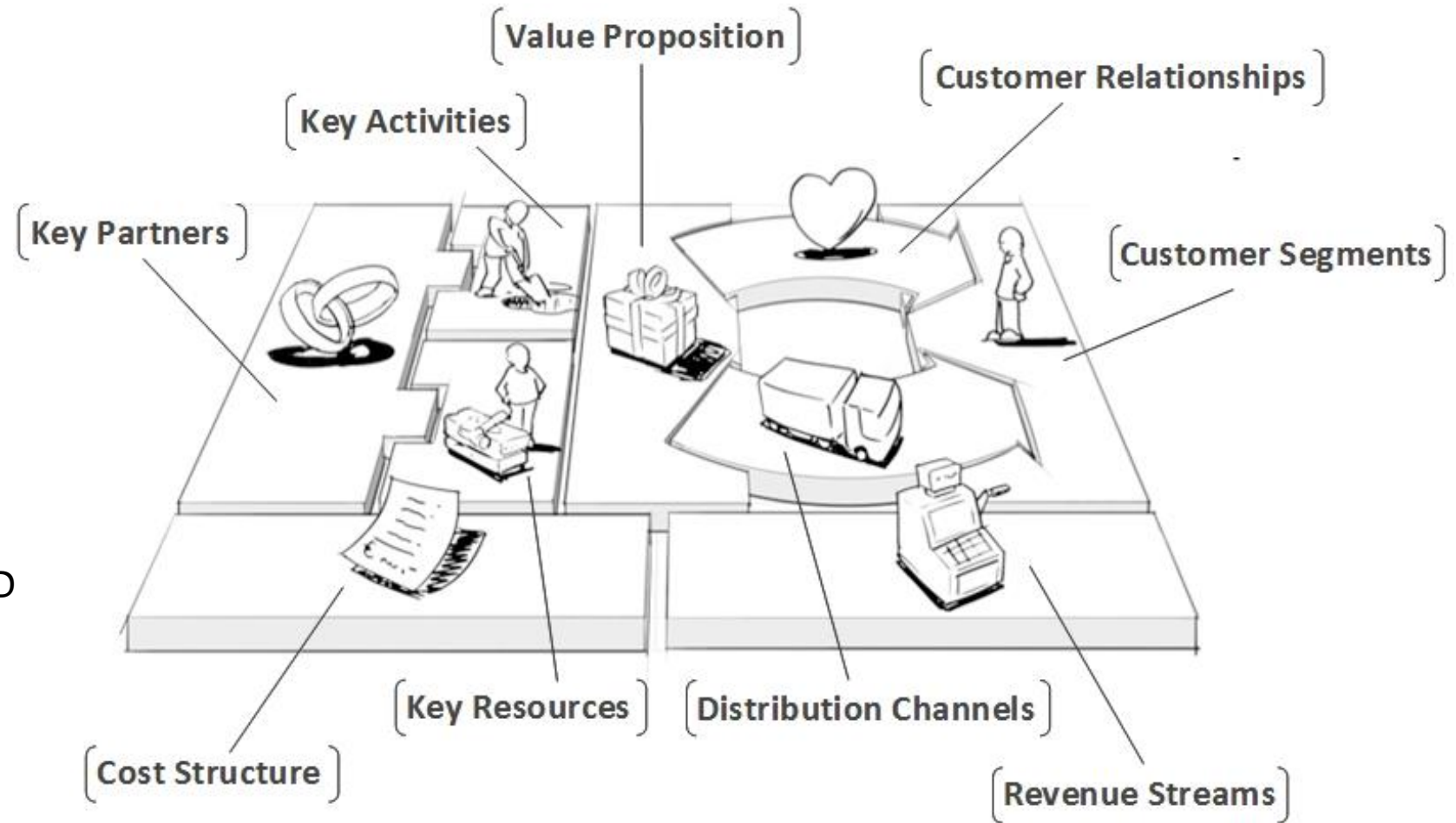
Gröna material Grön logistik Grön produktion Gröna förpackningar Post-konsumtion

## 4. Kvalitetsutveckling

- Identifiera vilka komponenter, t ex process, aktiviteter, resurser eller resultat som skulle kunna förbättras över tiden.
- Analysera.
- Prioritera.
- Handla och implementera.

# Business Model Canvas

**Varför?**  
**Vad?**  
**Till vem?**  
**Hur?**

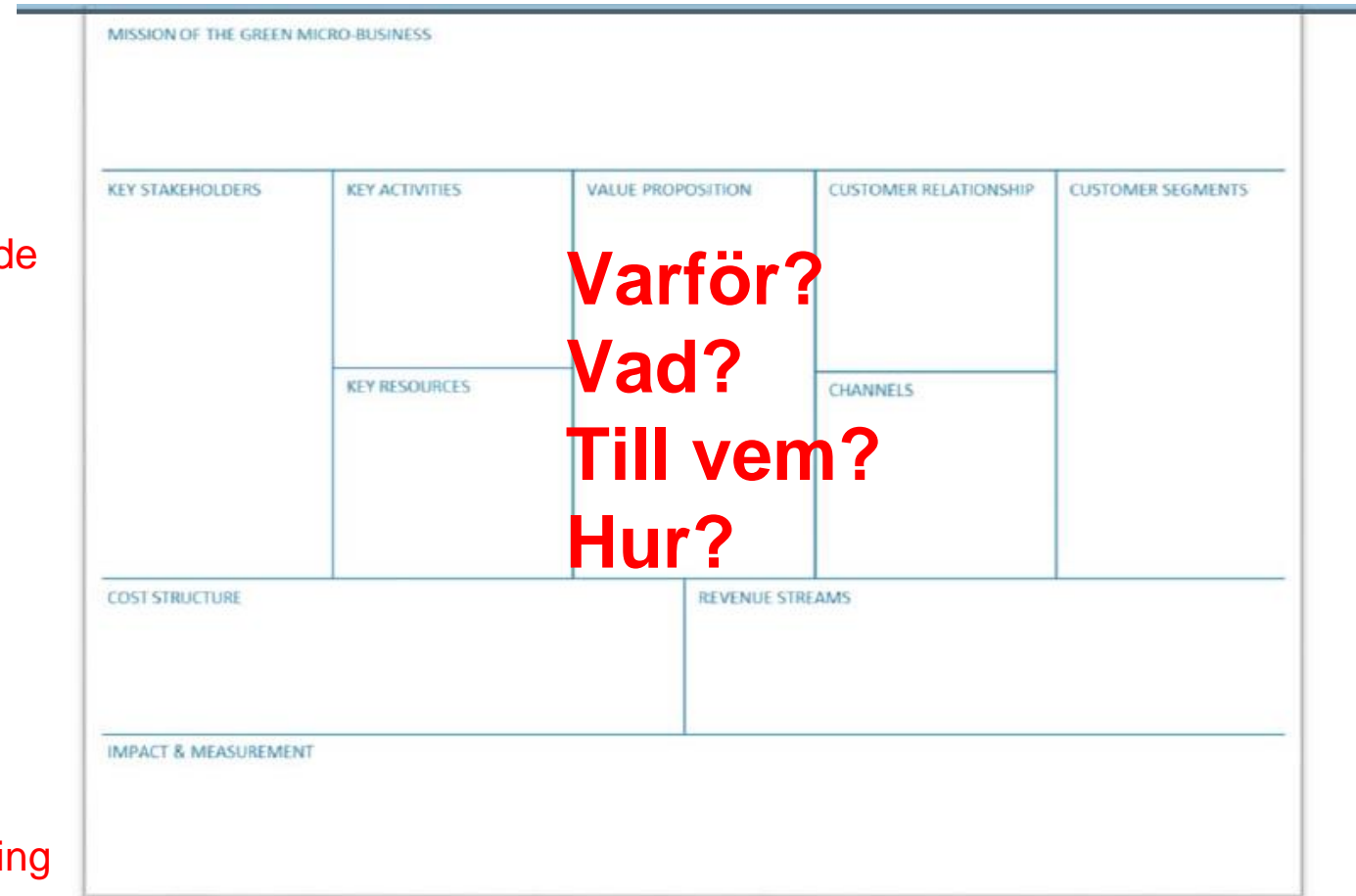


Källa:  
Alexander Osterwalder, PhD

[http://businessmodelgeneration.com/downloads/businessmodelgeneration\\_p\\_review.pdf](http://businessmodelgeneration.com/downloads/businessmodelgeneration_p_review.pdf)


# NatureBizz Business Model Canvas

1. Mission / Mission  
+ (Vision/Vision, Business Idea / Affärsidé)
2. Customer segments / Kundsegment
3. Value proposition / Värdeskapande erbjudande
4. Channels / Kanaler
5. Customer relationships / Kundrelationer
6. Revenue streams / Intäkter
7. Key activities / Nyckelaktiviteter
8. Key resources / Nyckelresurser
9. Key stakeholders / Nyckelintressenter
10. Cost structure / Kostnadsstruktur
11. Impact & measurement / Påverkan och mätning



# Tack för att ni har lyssnat!

[www.projectnaturebizz.eu](http://www.projectnaturebizz.eu)



The screenshot shows the homepage of the Nature Bizz website. At the top left is the Nature Bizz logo. To the right are the logos for the European Union (European Regional Development Fund) and Interreg Central Baltic. Below these is a dark navigation bar with white text for: HOME, ABOUT, NEWS, PUBLICATIONS, TRAINING PROGRAMME, REGISTRATION, MODULES (with a dropdown arrow), and CONTACT US. The main content area features a large image of blueberries in wooden bowls on a blue wooden surface. Overlaid on this image is the text: "Business and wellness from green economy growth". Below the image are three columns of content. The first column, under the heading "ABOUT", contains the text "Business and wellness from green economy growth" and "Increasing business skills of green". The second column, under the heading "NEWS", contains the text "The training programme is published" and "We have now provided the Training". The third column, under the heading "TWITTER", shows a tweet from @NatureBizz: "NatureBizz Retweeted Sanna-Mari Renfors @SannaRenfors #projectnaturebizz meeting is held in #Stockholm with".